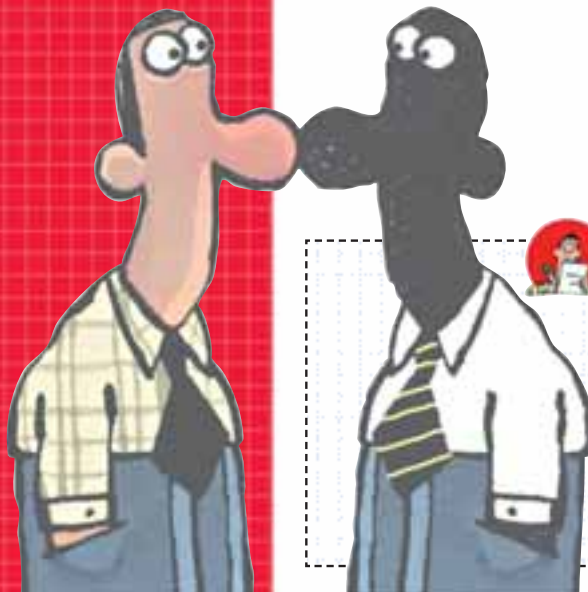


A5

Analizar la noticia

Ahora damos un paso más comprometido: **analizar**, buscar los porqués de la noticia; lo cual se puede hacer fijándonos en tres aspectos: análisis de elementos de la noticia, análisis de la relación de esos elementos entre sí y, finalmente, análisis de los principios que rigen esas relaciones.



LA NOTICIA EL RACISMO CRECE ENTRE LOS NIÑOS ESPAÑOLES

—Alumnos menores de diez años manifiestan actitudes racistas al observar fotografías de grupos de inmigrantes africanos, asiáticos y sudamericanos.

—Un estudio de la Universidad Complutense pone de manifiesto que la xenofobia y el racismo aumentan de forma espectacular entre los niños españoles.

—Profesores y expertos en Ciencias de la Educación llegaron a la conclusión de que la tolerancia debe comenzar en la escuela, socializando a los niños en el respeto hacia los demás, aunque coincidieron en que hay muchos obstáculos que salvar.

ANALIZAR ELEMENTOS

El primer paso consiste en recoger bien los datos o elementos básicos de la noticia.

ANALIZAR RELACIONES DE ESOS ELEMENTOS

Un segundo paso consiste en ver si todos esos elementos

tienen alguna relación entre sí:

—por ejemplo, ¿cuál será el elemento común de todos esos grupos reflejados en la foto que observaron alumnos menores de diez años?: ¿la pobreza, la cercanía territorial con España, problemas históricos, el hecho de que son simplemente extranjeros, que nos quitan puestos de trabajo, que tienen otras costumbres?

—por otra parte, ¿qué relación tiene la actitud de los padres, de la escuela o de la calle con esos niños?

EL PRINCIPIO QUE RELACIONA ESOS ELEMENTOS

En el fondo, existe un principio que relaciona todos esos elementos. Buscarlo es dar el paso de fondo para hacer un análisis más profundo.

—la idea de que unos somos mejor que otros

—el sentimiento de que son una amenaza para nuestro trabajo

—el miedo a que puedan hacernos algo

—el desconocimiento mutuo y que jamás convivimos con ellos

—la sospecha de que son superiores a nosotros y nos pueden hacer daño.



ACTIVIDADES

La búsqueda de esos elementos, más la relación de esos elementos entre sí y de los principios en los que se basan esas relaciones, es una buena forma de comenzar un análisis de cada noticia.



ACTIVIDADES

Analizar la noticia

Ejemplo

En la ficha anterior estudiamos que, para analizar la noticia, es necesario dar tres pasos: fijarnos en los **elementos básicos** que se dan en la noticia, observar qué **relación** tienen entre sí esos elementos y ver cuál es el **principio** que relaciona esos elementos entre sí.

LA NOTICIA

ESTADÍSTICA DE ÁRBOLES DAÑADOS

Alrededor del 20% de los árboles españoles están dañados y, por primera vez, este porcentaje supera la media de la Unión Europea. Los resultados muestran que 1999 ha sido el peor año desde que se iniciaron los inventarios por el Ministerio de Agricultura. Suele afirmarse que un árbol está dañado y ha entrado en fase de peligro cuando sufre defoliación en más del 25% de sus hojas. Son ocho los principales causantes de estos daños: animales, insectos, hongos, agentes mecánicos, acción del hombre, contaminantes e incendios. El 60% de estos árboles dañados acusan la acción directa del hombre, que corta por operaciones silvícolas o aprovechamiento maderero, mientras que los incendios y la sequía fueron la causa del 38% de las pérdidas.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS

Los elementos que han de tenerse en cuenta para analizar esta noticia de los árboles dañados en España pueden ser los siguientes:

- se considera dañado cuando sufre defoliación en más del 25% de sus hojas
- hubo un aumento del



4,48% al 19,36% desde el año 1994 al 99

—las causas principales son seis: animales, insectos, hongos, agentes mecánicos, acción del hombre e incendios.

ANÁLISIS DE LA RELACIÓN DE ESTOS ELEMENTOS

Un segundo paso sería analizar qué relación tienen entre sí las causas señaladas y en qué proporción: sequía, plagas, corte, incendios.

ANÁLISIS DEL PRINCIPIO QUE FUNDAMENTA ESTAS RELACIONES

¿Por qué sucede todo esto?
¿Cuál es el principio o moti-

vo fundamental que genera todo este daño en la vida de los árboles, sabiendo por otra parte la necesidad que tenemos de los bosques y del mundo vegetal?

—En primer lugar, hacemos una lista de posibles motivos o principios que pueden llevar a las personas a comportarse de esta forma con los árboles: ignorancia, intereses económicos inmediatos, agentes contaminantes de industrias, falta de información, falta de plan de riego, falta de ayudas económicas a los agricultores, necesidad de madera, etc. Colocad en la lista los motivos que se os ocurran sobre este tema.

Que cada grupo escoja ahora otro tema de análisis, siguiendo los tres pasos dados en estas dos fichas de trabajo: elementos, relación de elementos y principios que rigen estas relaciones.

Analizar la noticia

Pistas informativas: línea y pulpo [1]

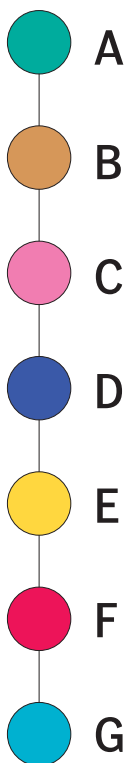
Existen muchas palabras para designar lo que buscamos en la lección de hoy: enlaces, links, mapas cognitivos, mapas conceptuales, planos, redes, empalmes, conexiones, rotondas, radiales, puntos de encuentro y, por supuesto, pistas informativas. Todas ellas se caracterizan por un objetivo común: colocar en el centro una palabra, un acontecimiento, una persona, una idea, un sentimiento y, alrededor, una serie de radiales que unen esa palabra con otras que le proporcionan nuevos datos para que esa palabra o acontecimiento se entienda mejor. A lo largo de las próximas 19 fichas explicaremos en diversas guías este tipo de pistas. Hoy le cabe el sitio solamente a dos: línea y pulpo.

1. PISTA LÍNEA

Es la primera forma, tal vez la más simple, de construir una pista informativa. Imagínate, por ejemplo, cómo fue la noticia de trasmisión de la vacuna contra la viruela que salió en un barco de A Coruña rumbo a México, inoculando sucesivamente a un número determinado de niños con una operación de brazo a brazo, tal como lo describe la disposición del rey Carlos IV y que se llevó a cabo por el doctor Francisco Xavier de Balmis.

Vacuna contra la viruela

Se cumple ahora el segundo centenario de la filantrópica expedición de Francisco Xavier Balmis que llevó la vacuna contra la viruela hasta América y Filipinas por disposición del rey Carlos IV. El texto de dicha disposición es



el siguiente: *Deseando el Rey -Don Carlos IV- acudir a los estragos que causan en sus dominios de Indias las epidemias frecuentes de viruelas, y proporcionar a esos sus amados vasallos los auxilios que dictan la humanidad, el bien del Estado y el interés mismo de los particulares, así de las clases más numerosas, que por menos pudientes sufren mayores daños, como de las otras, acreedoras todas a su Real beneficencia, se ha servido resolver, oído el dictamen del Consejo y de algunos sabios, que se propague a ambas Américas, y si fuese dable, a las Islas Philipinas a costa del Real Erario la inoculación de la vacuna, acreditada en España y casi toda Europa como un preservativo de las viruelas naturales. A este fin ha mandado SM formar una expedición ma-*

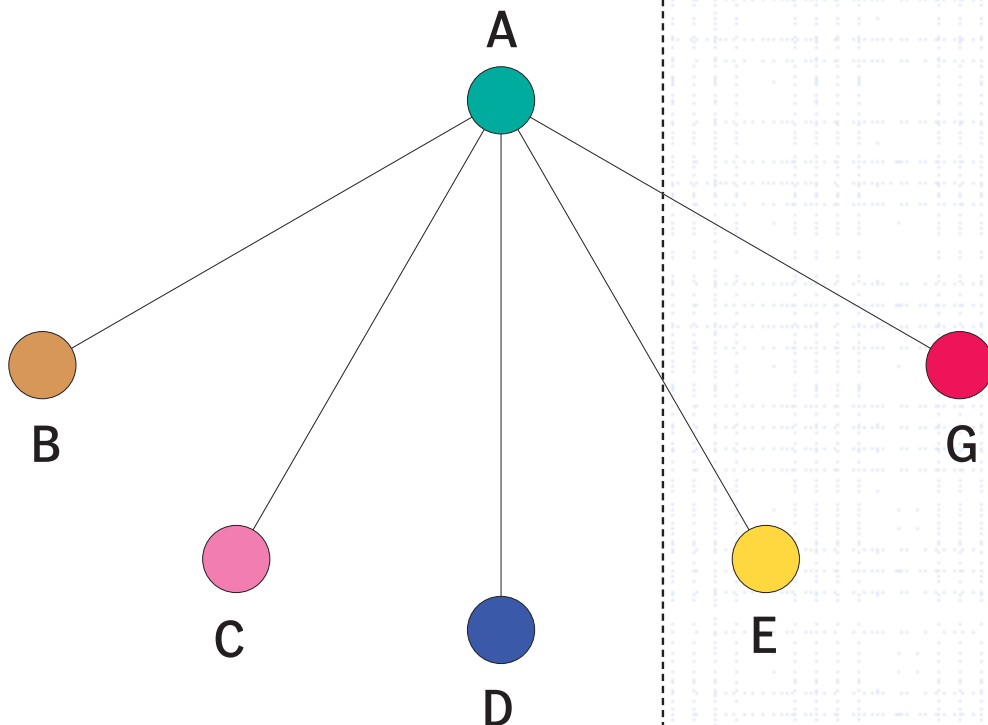
rítima compuesta de profesores hábiles y dirigida por su médico honorario de Cámara don Francisco Xavier de Balmis, que deberá hacerse a la vela cuanto antes del puerto de La Coruña, llevando competente número de niños, que no hayan pasado viruelas, para que, inoculados sucesivamente en el curso de la navegación, pueda hacerse al arribo a Indias la primera operación de brazo a brazo, que es el más seguro medio de conservar y comunicar el verdadero fluido vacuno con toda su actividad...

Pregunta. ¿Cómo puede colocarse en un gráfico de pista lineal este acontecimiento?

—¿Qué tal funcionaría en la búsqueda de datos informativos el trabajar en línea? El A pide datos a B, el B al C, el C al D, etcétera y luego el último da los datos al que está encima; éste al siguiente, y así hasta que el que está más cerca se los da todos al de más arriba. ¿Cómo funcionaría esto?

2. PISTA PULPO

La palabra clave, el acontecimiento o la persona principal que controla la noticia se coloca en la cabeza de donde salen una serie de pistas en busca de una mayor información. Fíjate que los terminales de las pistas pueden no tener ninguna relación entre sí, pero todas se unen en la cabecera a donde llegan todos los datos. El número de pistas puede ser muy amplio, con tal de que



la cabeza receptora logre controlar la variada información que recibe.

La noticia
Incendios en Galicia.

—Lugo y Ourense acaparan el 75% de la superficie que ardió desde enero. El fuego arrasó 19.201 hectáreas, siete mil menos que en la pasada campaña.

—El conselleiro de Medio Ambiente, José Manuel Barreiro, anunció estas cifras en el Parlamento de Galicia.

—Las cuadrillas tuvieron que atender hasta cien focos a la vez.

—Los equipos de investigación de Medio Ambiente y los cuarenta capataces contratados para coordinar la vigilancia de los montes detectaron el 12 de agosto un centenar de incendios provocados por una tormenta seca.

Pregunta: ¿Cómo puede diseñarse en una pista pulpo las funciones que se atribuyen al conselleiro con relación a los cuarenta capataces y la función de estos respecto a sus cuadrillas? ¿Cómo funcionaría este método pulpo, aplicado a buscar datos para una noticia?: uno nombra a 5 colaboradores, por ejemplo, y los distribuye para que cada uno realice su trabajo y le traiga datos, pero no pueden comunicarse entre sí sino solamente con el que hace de cabeza.

UN EJEMPLO PRÁCTICO

Trabajad ahora con estas dos pistas sobre una misma noticia:

—Intentad una información en línea sobre esa noticia: ¿qué haríais?, ¿cómo trabajaríais en línea para alcanzar más datos y que llegue la información conseguida al punto inicial del que dio la orden de búsqueda?

—Buscad después información en pulpo: ¿fue mejor la información, peor, con más o menos cantidad de datos?

—Si fueras redactor jefe de un periódico, ¿cómo ordenarías que buscasen información tus periodistas?

OTRO TIPO DE NOTICIAS

—Escoged ahora una palabra (globalización), un personaje (un premio Nobel), un monumento (un faro), un vegetal (un crisantemo), una idea (hacerse donador de sangre), un sentimiento (rechazo a la violencia)...

—Recoged datos para esa palabra, para estudiar mejor ese personaje, para recoger más información.

—Intentad, por subgrupos, recoger datos, cada uno a su modo: unos, por el método de línea y otros por el método de pulpo. ¿Cómo le ha ido a cada uno?



ACTIVIDADES

- 1** ¿Qué es una pista informativa?
- 2** ¿Cómo se busca la información en la figura línea? ¿Llegará bien la información hasta el final de la cadena en línea? ¿Qué riesgos tiene una información así, tanto de ida arriba abajo, como de vuelta arriba?
- 3** ¿Cómo se busca la información en la pista pulpo? ¿Es mejor o peor que la información de pista línea? ¿Por qué?
- 4** ¿Cuál de las dos pistas consideras que funciona mejor para buscar información sobre una noticia?



Analizar la noticia

Pistas informativas: línea y pulpo [2]

En la guía anterior hablamos de dos formas que ayudan a conseguir información: la línea y el pulpo. En la primera, la investigación de datos se produce de una forma jerárquica: En la figura de pulpo, el centro de información parte siempre de A; y, así A informa a B, A informa a C, A informa a D, y así sucesivamente. ¿Qué inconvenientes y ventajas puede tener este tipo de información que denominamos en línea y en pulpo? Para comprender mejor el tema que apuntábamos en la lección anterior, proponemos hoy una serie de ejercicios que permiten aplicar cualquiera de las técnicas, aun cuando, como veremos más adelante, conviene siempre elegir la más adecuada.

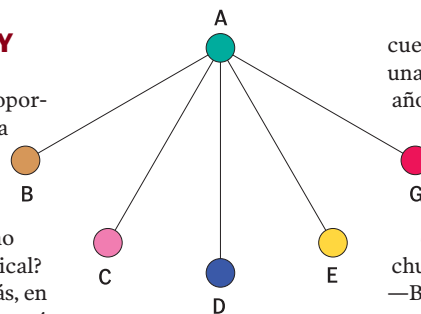
1. DESCENDENTE Y ASCENDENTE

Cuenta una noticia, proporciona un dato en línea descendente. ¿Cómo llegará esa noticia o ese dato desde el primero de arriba hasta el último que figura en línea vertical?

—Dale ahora vuelta atrás, en línea ascendente. ¿Llegará la noticia, el dato, el mensaje hasta el primero, con el mismo contenido que tenía cuando comenzó el descenso? ¿Qué le puede pasar a una noticia, a un dato en el camino?

—Recuerda ahora la imagen pulpo. Existe también un mensaje descendente, pero siempre desde el que figura en cabeza al que está en la punta de cada extremo del pulpo. ¿Ayuda a una mejor información este sistema de la cabeza que se comunica directamente con cada una de sus extremidades?

—Imagínate que la cabeza pulpo propone a cada una de sus patas que busquen una información concreta y di-



ferente sobre un tema: noticias sobre el tráfico, por ejemplo. La pata B busca noticias de tráfico en una plaza. La pata E busca noticias en un cruce de semáforos. La pata D recoge datos del tráfico a la salida de la ciudad. —¿Tiene alguna ventaja la imagen pulpo sobre la imagen línea?

2. PALABRAS CLAVE EN VEZ DE NOTICIAS

Vamos a hacer ahora el ejercicio con palabras clave, en vez de trabajar con noticias. Imagínate una palabra clave, de la cual quieres saber el significado: *Tornado*, por ejemplo.

—En línea. Tomamos la se-

cuencia en línea, durante una clase con niños de 11 años y estas fueron las palabras que salieron con el eslogan de «una cereza tira por otra». Tornado, ciclón, huracán, torbellino, tromba, chupón, espiral, viento...

—Busca en el diccionario o enciclopedia de Ciencias palabras que de algún modo se puedan relacionar con la palabra clave Tornado.

—Ordena ahora esas palabras en línea, de tal manera que se explique el proceso

del tornado: ¿Por dónde empieza un tornado? ¿Qué sigue después y después? Al final, colocas *Tornado*, como un producto final de una serie de hechos encadenados.

—¿Vale para algo la figura en línea para investigar datos y buscar mayor información?



TEMAS EN VEZ DE HECHOS

Cuando unos hechos se repiten mucho, se convierten en tema. Hace muy poco tiempo varios equipos de fútbol abrieron pancartas y lienzos alrededor de sus estadios para que los espectadores firmaran palabras de paz y no violencia en el deporte.

—Pues recuerda ahora la figura pulpo. Coloca en su cabeza la palabra *Violencia* y en cada una de sus extensiones una noticia de violencia que encuentres en el periódico: por ejemplo, una guerra, un accidente, etcétera.

—En otro ejemplo, escribe *Violencia* y, en los extremos, palabras que se parezcan a violencia; o, en cambio, palabras que son contrarias a violencia: paz, acuerdo, etcétera.

—Dividir la clase en 5 o 6 subgrupos, según el número de palabras que salen de la cabeza del pulpo. Cada subgrupo se encarga de investigar sobre esas palabras.

—¿Es útil la figura pulpo para investigar datos, buscar información sobre un tema?



Analizar la noticia

Pistas informativas: punto de encuentro y rueda

Hemos visto dos tipos de pistas informativas: en línea y pulpo. Ahora vamos a dar un paso más con dos nuevas figuras: punto de encuentro y rueda. Ambas figuras tienen algo en común: reciben la información de varias fuentes y después la distribuyen a los demás. Y, por supuesto, todo esto de varias fuentes informativas presenta una dificultad añadida: si las fuentes de información coinciden, pues muy bien; pero ¿qué pasa si cada fuente informativa ofrece noticias contradictorias? Vamos a verlo con algunos ejemplos y prácticas en el aula.

1. PUNTO DE ENCUENTRO

Imagínate que tú estás en el centro de recepción de noticias de un periódico: punto C. Resulta que tienes dos informaciones contradictorias sobre un mismo hecho, que te llegan del punto A y del punto B. ¿Qué haces?

1. Decirle a cada uno de los informadores A y B que investiguen más cuál es la información correcta.

2. Publicar ambas informaciones con la célebre frase de «unos dicen esto y otros afirman esto otro».

3. Te decides por la información que te parece mejor.

4. Pones el tema a debate, ofreces los datos y abres una especie de diálogo para que el lector opine lo que le parece mejor.

—¿Qué harías tú y por qué?

Práctica

Recientemente vuelven a

surgir discusiones contradictorias sobre dos series famosas de la televisión: Shin Chan y los Simpson.

Recuerda la figura *punto de encuentro* y las letras A, B, C, D...

Unos (punto A) dicen que son cómics para personas mayores, que Shin Chan es impresentable, aunque pueda hacer gracia y que no debería ponerse en la franja de televisión de la tarde para los menores. Y también dicen que los Simpson plantean problemas familiares, pero que no son precisamente ejemplares para las familias y mucho menos para los niños. Otros (punto B) afirman que, tanto el pequeño Shin Chan como la familia Simp-

son son excelentes, divertidos y ejemplares, tanto para la gente menor como para los adultos.

Tú estás en el punto C, punto de encuentro:

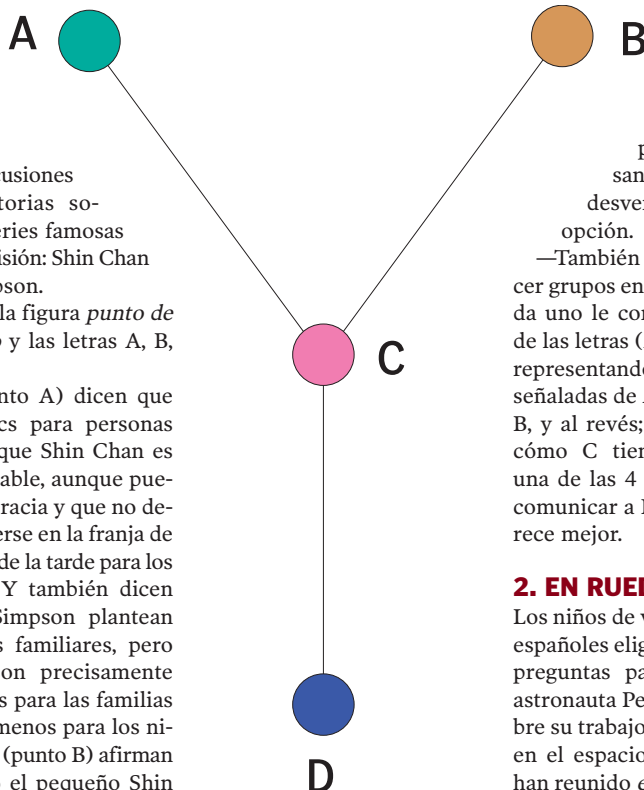
—Escoge una de las 4 posibilidades que te pusimos arriba: que A y B investiguen más; publicar ambas informaciones; publicar la información que te parece más correcta; ofrecer el tema a debate entre tus lectores.

—Escoge y justifica tu elección, oyendo en los diferentes subgrupos de la clase su opinión, por qué piensan así, ventajas y desventajas de cada opción.

—También se pueden hacer grupos en la clase y a cada uno le corresponde una de las letras (A + B + C + D), representando las funciones señaladas de A en contra de B, y al revés; y, finalmente, cómo C tiene que tomar una de las 4 actitudes para comunicar a D lo que le parece mejor.

2. EN RUEDA

Los niños de varios colegios españoles eligieron diversas preguntas para hacerle al astronauta Pedro Duque sobre su trabajo y su situación en el espacio. Para ello, se han reunido *en rueda* y propusieron al coordinador del





ACTIVIDADES

grupo en cada colegio lo que les interesaba saber. Por su parte, los coordinadores de cada colegio se pusieron de acuerdo, también *en rueda*, para sintetizar las preguntas y escoger las que creían que eran más útiles y sugerentes para esa entrevista con el astronauta.

La técnica

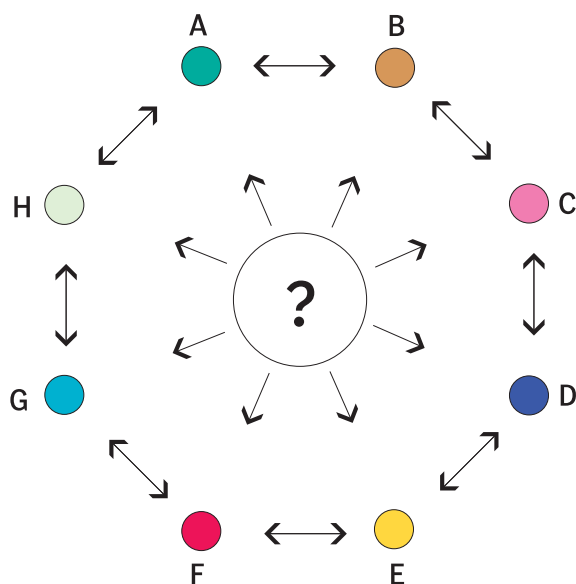
—Todos tienen derecho a dar su información y a recibirla de los demás.

—Todos tienen derecho a criticar o aceptar los datos u opiniones que los demás ofrecen.

—Todos tienen derecho a discutir las informaciones de los demás y a elegir la que crean más conveniente.

—¿Cómo eligen una información? Tienen que llegar a un acuerdo sobre el modo de elegir una información, en lugar de otras: pueden hacerlo intentando analizar razones, cediendo unos a favor de otros, haciendo una votación o proponiendo el sistema que consideren mejor.

—Normalmente, el grupo *en rueda* suele elegir un coordinador, que puede surgir del mismo grupo o que es designado desde fuera, pero debe respetar las opiniones de la misma rueda y no imponer su criterio, si no quiere que la rueda desaparezca o pierda fuerza y valor.



PRÁCTICA

1. Haced una discusión *en rueda* sobre una noticia, nombrando antes una persona que coordine vuestra reunión, dando la palabra a cada uno, anotando en el encerado lo que decís, pero no dando nunca su propia opinión.

2. Analizad las ventajas de una información *en rueda*: ¿para qué vale, qué se consigue con ella?

3. ¿Qué problemas o riesgos pueden surgir en una información *en rueda*? ¿Qué pasa, por ejemplo, si hay opiniones distintas y la gente no es capaz o no quiere ponerse de acuerdo? ¿Se rompe o se acaba la rueda, o existe alguna solución?

1 Buscad en el periódico una lista de noticias que representen polémica, donde unos piensan de un modo y otros de otro y que resulten adecuadas para trabajar con la primera de las técnicas propuestas: *punto de encuentro*.

2 Recoged a continuación otro tipo de noticias, donde uno de los grupos de clase, después de discutir o analizar algo, han llegado a un acuerdo *en rueda* y han presentado alguna propuesta concreta.

3 ¿Podrías definir ahora qué es para ti la pista *punto de encuentro*?

4 ¿En qué consiste la pista informativa *en rueda*?

5 ¿Cuál te gusta más? ¿Por qué?



Analizar la noticia

Pistas informativas: estrella y laberinto

Hasta ahora hemos visto cuatro tipos de pistas informativas: línea, pulpo, punto de encuentro, rueda. Ahora nos detendremos en otras dos figuras: la estrella y el laberinto. Ambas son un poco más complejas que las cuatro anteriores, pero muy dinámicas y creativas.

1. ESTRELLA

Imagínate que ha sucedido un accidente, en un barrio, donde todos se conocen. Te acercas, lo mismo que hacen muchos. Eres periodista. Logras hablar con uno de los chóferes, el de la camioneta de reparto que chocó casi de frente con un turismo, que al verte con un bloc en la mano y una cámara de fotos, se te acerca para explicarte. Entrás con él en un bar de un conocido suyo, que salió a la puerta al oír el pequeño estruendo que se armó con el choque. Te dice que es el tercer accidente en este mes. El dueño del bar te presenta a una vecina que pasaba por allí, justo en el momento. Ella conoce a la conductora del turismo, te la presenta y la conductora te cuenta cómo fue. El chófer de la camioneta necesita llamar por teléfono, le dejas tu móvil. Ya tienes cuatro informadores válidos.

Práctica

Fíjate en la figura de la *estrella* y trata de recordar qué pasó en la información, recorriendo los puntos informativos: A, B, C, D, E, A. —El punto (A) eres tú, periodista en formación. El punto (B) es el chófer de la

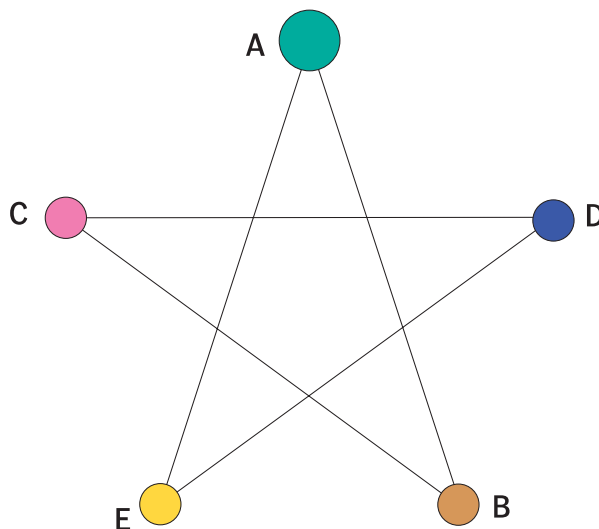
camioneta, que habló en primer lugar contigo. El chófer B te lleva al dueño del bar (C) que es amigo suyo. El dueño del bar te presenta a una vecina (D). Ella te presenta a la conductora del turismo (E) que te resume la causa del accidente por el que tú (A) estás interesado para hacer la crónica que te piden en el periódico. O sea que $A + B + C + D + E + A$ cierran los picos de esta estrella, cuya figura reproducimos y estudiamos ahora como sistema de información.

Otras prácticas

¿No te sucede lo mismo en un grupo? Tú (A) te llevas muy bien con (B), pero (B) se lleva muy bien con (C), y (C) te lleva a (D). Finalmente, resulta que (D) se lleva muy bien contigo, que eres (A). Otra vez, se cierra y fortalece la comunicación con la figura de estrella.

—Todos buscamos puntos de referencia y elegimos, más o menos, a las personas con las que nos llevamos bien y, mediante ellas, llegamos a otras con las que tenemos más dificultades de acceso.

—Y lo mismo nos pasa a todos con una noticia: busca-



mos, por ejemplo, el punto de información al que llegamos mejor, éste nos puede llevar a otro con el que incluso teníamos problemas de comunicación, éste a otro, etcétera, hasta que completamos, de algún modo, la figura de estrella.

2. LABERINTO

¿Nunca te han dado, como suele decirse, con la puerta en las narices? Pues eso pasa en la información: te metes por un camino al que no le ves salida o no te dejan entrar. Y entonces tienes que buscarte otras vías: a veces arriesgarte a saltar las ba-

rreras, hacer un túnel de paso o ganar las simpatías de quienes custodian el paso. Algo así como intentar salir de un laberinto. Es lo que sucede con frecuencia frente a una noticia. Quieres enterarte bien de ella y empiezas a leer. Te aburres, la dejas. Más adelante, encuentras una foto, un gráfico que te explica mejor de qué va ese acontecimiento. Tal vez, vuelves atrás y comienzas a entender mejor un texto anterior. *Laberinto* es un técnica muy bonita y entretenida: es saber entrarle a la noticia, sin dejar la piel en la trinchera. Muchos periodistas



ACTIVIDADES

tas lo consiguen. Tal vez tú, en clase, sin jugarle tanto, también llegues a conseguirlo.

Práctica

He aquí un ejemplo posible, a propósito de un artículo del periódico: «El aditivo dióxido de azufre», que comenta ilustradamente y con gran precisión el profesor Manuel Luis Casalderrey. Días antes, en *La Voz de Galicia*, se daba la noticia de la inmovilización de 34 cajas de langostinos ultracongelados, por exceso del aditivo dióxido de azufre.

—La apuesta *laberíntica* en clase sería investigar en qué consiste exactamente la noticia, pero sin leer el clarísimo texto con el que el catedrático de Física y Química la comentaba. Era necesario, por tanto, echar mano del diccionario y he aquí los resultados.

—Aditivo: Que puede o debe añadirse. (Avanzo un puesto en el laberinto).

—Aditivo: Dícese de los términos de un polinomio que van precedidos del signo más. Miro *polinomio*: Expresión compuesta de dos o más términos algebraicos unidos por los signos más o menos (Paso cerrado en el Laberinto. Esto no tiene nada que ver con los langostinos)



—Aditivo: Sustancia que se agrega a otras para darle cualidades de que carecen o para mejorar las que poseen. (Avanzo otro paso en el laberinto hacia el langostino final).

—Dióxido: Óxido, cuya molécula contiene dos átomos de oxígeno. ¿Necesitarán los langostinos dos átomos de oxígeno? (Avanzo tímidamente en el laberinto)

—Azufre: Metaloides de color amarillo... (Paso cerrado: ¿qué es un metaloide?)

—Metaloides: Elemento químico con características externas de un metal, pero

que se conserva químicamente de modo indistinto, como metal o no metal: por ejemplo, el arsénico o el antimonio... (Paso sospechoso en el laberinto: ¿tendrán arsénico esos langostinos?)

—Lo mejor es buscar apoyo en el artículo. Pista informativa en el primer párrafo: ¡El dióxido de azufre también se llama anhídrido sulfuroso! ¡Allá vamos! (... el laberinto se ponía difícil. Leí el artículo entero... Lo entendí mucho mejor, aunque, naturalmente, me quedé sin langostinos. Gracias, doctor).

1 Buscad tres noticias en el periódico, en cuya búsqueda tengas que dar los 5 pasos: A busca la información en B, que te lleva a C; ésta te conduce, por su proximidad o relación, a D, la cual te lleva a E, que cierra la estrella contigo en A, nuevamente.

2 Elegid ahora otras tres noticias y practicad la figura de laberinto, investigando diversos caminos y llamando a diversas puertas. Cuando tengáis dificultad de entrar, porque no entendéis lo que allí se os dice, volved atrás e intentad otro camino. El caso es llegar al fin y recorrer el laberinto entero.

3 Volveremos sobre estas dos pistas de información en la entrega siguiente. Poco a poco iremos entendiendo más de las ventajas e inconvenientes o limitaciones que tienen para comunicarse o hablar sobre una noticia.



Analizar la noticia

Pistas informativas: espiral

Línea, pulpo, rueda, punto de encuentro, estrella, laberinto... son las pistas informativas que hemos visto hasta ahora. Por ellas se puede dar y recibir información, aunque seguramente con diversos resultados. Imagínate que quieres saber datos sobre una noticia: ¿qué camino seguirías para alcanzar una información segura, completa y posible? Si repasas un poco esos cuatro caminos vistos, te será más fácil entender la pista doble que hoy te ofrecemos: espiral centrífuga y espiral centrípeta.

1. ESPIRAL

La noticia se publicó en todos los periódicos de España: Un niño perdido. Sucedió en el pueblo de Vegues, al lado de Barcelona. Un grupo de niños pequeños, pertenecientes a un parvulario de la zona, se fueron con sus profesoras a visitar una granja. A las 4 de la tarde, hora en que tenían que subir al autobús, falta un niño de 3 años. Nadie sabe dónde está ni a dónde pudo irse. La angustia fue total para todos. Se llamó a la policía y a la guardia civil. Profesores de otros colegios se unieron a la búsqueda. Llegaron los padres del niño. Eran las 5 de la tarde y la noche se vino encima. Se buscaron focos.

La profesora del niño grabó un mensaje que se emitía por megáfonos ambulantes: «Soy... tu profe... si ves luces, ven hacia ellas, te esperamos. No tengas miedo: llámanos. Te espero aquí, habla. Te encontraremos enseguida». Pasó la noche entera. Nadie sabía hacia dónde ir, pero se buscaba, en espiral ascen-

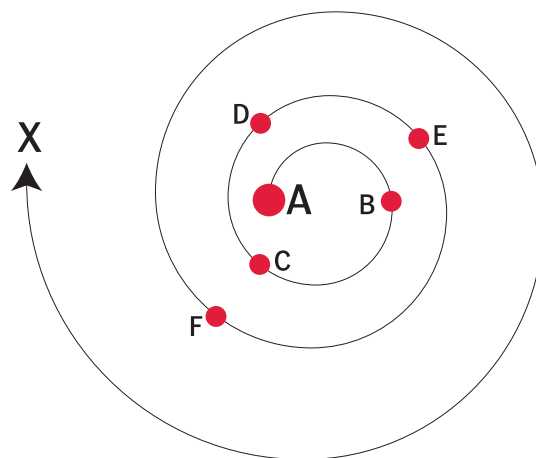
dente hacia la montaña, por todas partes.

Son las 8 de la mañana y la guardia civil decidió abrir el campo de búsqueda. Comenzar la espiral desde arriba, desde el supuesto punto más alto al que podría haber llegado el niño. Y, efectivamente, en su descenso, a 3 kilómetros de la granja de donde se había ido, acurrucado junto a un árbol, estaba el niño. El guardia le preguntó si le gustaban las motos. Le dijo que sí. Le invitó camino abajo. Allí estaban sus padres. Arropado con una manta lo llevaron al hospital. La noche fue muy fría, cero grados. Muy oscura, pero final feliz.

El rastreo, *espiral ascendente / descendente* había dado resultado. La combinación de ambas figuras es un buen sistema para la información y recogida de datos en una noticia.

Práctica

La investigación de datos en espiral tiene siempre dos sentidos:



—uno, centrífuga, partiendo de un punto central y moviéndose en fuga hacia el exterior.

—otro, centrípeta, comenzando la espiral desde un punto exterior y viniendo hacia el punto interior.

1.1 ESPIRAL CENTRÍFUGA

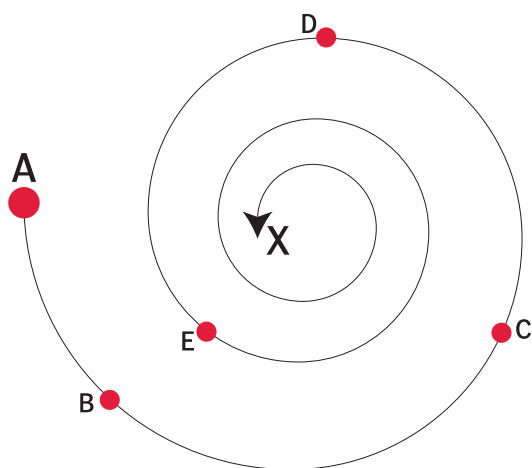
Coloca en el punto A de la espiral una foto de un incendio forestal, de esos que dramáticamente vuelven cada verano. En cada puntito B,

C, D, E, F, un acontecimiento importante que haya surgido, a propósito o como consecuencia de esa noticia.

—¿Hasta dónde llegarán las consecuencias de ese hecho? Todas se pueden consignar en esa espiral centrífuga, que parte de una noticia central y se prolonga indefinidamente hacia el exterior y el futuro, hasta que sucedan hechos que son como consecuencia del punto de origen. ¿Os atrevéis con un gráfico de esa categoría? Se-



ACTIVIDADES



guro que sí. Al terminar, lo colocáis, por subgrupos, en el tablón del aula.

1.2 ESPIRAL CENTRÍPETA

En este caso hacéis lo contrario. Es necesario escoger una noticia, cuya causa no se conoce todavía, y que hay que averiguar hasta llegar al punto central de la espiral. —En el punto A de esta espiral centrípeta se coloca el hecho, que es necesario explicar. En el punto B, la primera causa o la hipótesis que aparece; en el C, la segunda; en el D, la tercera, etcétera, hasta que se llega al punto central X que ofrece una ex-

plicación satisfactoria de la noticia o, en todo caso, plantea una interrogante que deja abierta la solución e indica que habrá que investigar más sobre ella.

—Imagínate, por ejemplo, cuál ha sido la causa de la paliza (8-3) que sufrió el Dépor ante el Mónaco en la *Champions*. En el A se coloca «Paliza histórica del Dépor» (8-3). En el B, la primera causa, a tu juicio. En el C, la segunda causa que depende de la primera. En el D, la tercera causa, que procede de la anterior... Hasta que, al final, la que te parece causa fundamental que, a tu juicio, lo explica todo.

1 La espiral centrífuga se usa generalmente para medir las consecuencias de un hecho.

2 La espiral centrípeta, en cambio, busca las causas de un hecho y va investigando hasta llegar al punto central, que puede explicarlo todo; o, en su caso, mantener la incógnita de no se sabe por qué ha sucedido todo eso.

3 De ahí que las palabras que se utilizan para seguir bien el curso centrífugo son las palabras: de ahí que... como consecuencia de...

4 En cambio, en la espiral centrípeta, se utilizan mucho las preguntas: y esto, ¿por qué? Se coloca en el punto más exterior el hecho y se va bajando con interrogantes sucesivas y escalonadas de por qué, por qué.

5 Buscad por subgrupos un buen ejemplo de noticia, cuyos datos se pueden buscar en la espiral centrífuga y haced un cuadro gráfico donde se escriban y se adornen con fotos o dibujos.

6 Haced lo mismo con una noticia para la espiral centrípeta.



Analizar la noticia Pistas informativas: «serendipity»

Hemos visto ya las pistas informativas que proporcionan las figuras de «línea + pulpo + punto de encuentro + rueda + estrella + laberinto + espiral». Cada una de ellas, aunque todas se parezcan un poco, proporcionan diversas formas de dar y buscar información. Recuérдалas de vez en cuando y vamos a por otra: «Serendipity», vaya palabreja.

«SERENDIPITY»

Según dicen las crónicas, la palabra *Serendib* tiene un origen árabe y ya se utilizaba en el año 361 DC. De ahí viene, en inglés, la palabra *serendipity* que significa buscar una cosa y encontrar otra que te llama mucho la atención. Todo surgió con motivo de los cuentos que escribió el escritor inglés Horacio Walpole inspirado en las aventuras persas de *Los tres príncipes de Serendip*. Sus aventuras les llevaron a encontrarse continuas sorpresas en sus viajes. La palabra *serendipity* o *serendipia*, un tanto exótica, que se utiliza también en el ambiente español para indicar alguna colección de libros que te abren nuevos caminos de ayuda personal e inédita en su lectura, tuvo su eco especial en el mundo de la creatividad. Efectivamente, muchos de los inventos tienen su historia en el encuentro sorprendente con algo inesperado: buscabas una sombra para pensar sobre el universo y te cae una manzana en la cabeza que te da las pistas de la ley de

la gravedad. Es un decir, pero tenemos muchos ejemplos de *serendipity* creativa.

Leyes de Newton. Según algunos biógrafos, la manzana no le cayó en la cabeza; pero lo cierto es que, cuando sintió la manzana caer, él miraba la luna resplandeciente. ¿Por qué se cae la manzana y no se cae la luna? ¿Son las mismas leyes que rigen uno y otro acontecimiento?

El teléfono de Bell. Gracias a que un día se le ocurrió al inventor escribir, de su puño y letra, en la parte de atrás de un sobre una serie de datos sobre la idea y técnicas secretas del teléfono, pudo defender ante la Corte Suprema de EE. UU. la patente de Bell Telephone. Casualidad y suerte.

Polaroid instant. Edward Land hizo fotografías de su familia, visitando una región del suroeste. Su hija protestaba insistentemente: ¿Por qué tenemos que esperar para

ver las fotos, por qué? Su padre se picó con la pregunta, se encerró en el laboratorio y buscó la solución para polaroid al instante, por no oír las impertinentes preguntas de su hija.

La pila voltaica. Alessandro Volta leyó un día las afirmaciones de Calvani en las que pretendía demostrar que las patas de una rana muerta producían electricidad, colgándolas de una barra de hierro y tocándoles con un escalpelo metálico. Volta, que no se llevaba bien con Calvani, y con afán de contradecir sus afirmaciones, demostró que la rana no producía tales fulgores eléctricos sino que la piel de la rana servía de circuito entre dos metales. El invento produjo chispas en la discusión, pero la pila voltaica (1800) comenzó a ser una realidad: conexión de dos metales por medio de un reactivo químico.

El velcro. El suizo De Meistrat se fue un día de paseo con su perro. Al volver a casa, vio que tanto la piel del perro como su propio abrigo de lana, estaban llenos de unas pegajosas semillas. Al ir las desenganchando una a una, se formaba un montón entre ellas. Miró una al microscopio y vio que sus púas erizadas estaban llenas de ganchitos y que se entrelazaban con todo lo que tocaban su ropa. De ahí le surgió la idea del velcro, que viene de la palabra *velvet* (terciopele) y de *crochet* (ganchillo).

Condiciones
Claro está que las cosas no aparecen por sí solas y requieren algunas condiciones previas para que no nos pasen desapercibidas.
—Tener preocupación intensa por algo: la chispa no salta por casualidad.
—Estar abierto a nuevos datos: ver, oír, tocar, oler, gustar, como un perro de caza.

—Dudar, por ejemplo, de que ya lo tienes todo, ya lo sabes todo, y que todo está ya inventado.
—Ganas de experimentar, comparar, ensayar, equivocarte, acertar. Es la mejor forma de aprender.
—Buscar remedios a problemas que todo el mundo tiene y nadie hace nada.
—No esperar tranquilo a que otros te den las soluciones.
—No te cierres a la noticia que buscas: se te escapará a veces lo más importante.
—Para que exista *serendipity*, no basta encontrar noticias inesperadas, que suceden todos los días. La cuestión es buscar una noticia y, zás, te aparece otra que no esperabas.



ACTIVIDADES

- 1 Cada subgrupo busca una noticia no sólo inesperada, sino que apareció cuando precisamente buscabas otra cosa, incluso lo contrario.
- 2 También valen noticias encontradas por casualidad y que, de repente, te sirven para algo en tu vida, crean una afición en ti, te abren un campo de interés. Son esas noticias de las que sueles decir: «Mi afición surgió por casualidad. No tenía ni idea de que existiera esto; pero un día... y ahora aquí me ves hecho un experto». «Todo empezó un día de lluvia: me invitaron a ver cómo trabajaba un artista en disecar animales... Al principio, incluso me daba un poco de repugnancia... pero ahora... le dedico horas».
- 3 ¿Puedes comunicar algo que sea producto de *serendipity* en tu vida?



Analizar la noticia

Pistas informativas: causa-efecto

Cuando vemos en el periódico una noticia interesante, además de buscar el qué pasó, cómo fue, dónde y cuándo, buscamos casi siempre el porqué de ese hecho, cuál fue la causa. Muchas veces, si leemos un poco más, el mismo periódico nos explica la razón de todo lo sucedido; pero, con frecuencia, tenemos que esperar algunos días para que los periodistas o expertos en el tema investiguen y nos expliquen con detalle a qué se ha debido todo.

DIAGRAMA CAUSA - EFECTO

Esta es otra pista de información que podemos ir añadiendo a las que ya hemos estudiado anteriormente en otra guías del profesor. Se llama así -diagrama causa efecto- y se representa con un gráfico en el que se van anotando los diversos porqués del acontecimiento para analizar mejor la causa que lo produjo.

1. DISEÑO DEL GRÁFICO: LA ESPINA DE PEZ

Dividíds, por ejemplo, en subgrupos de tres, y trazad en línea recta una flecha a lo ancho de una página, en horizontal; por ejemplo, un papel A4 (29,8 x 21 cm). Pero recordad que lo podéis hacer también de otras dimensiones, en una cartulina, en todo el encerado, etcétera.

—En la punta de la flecha escribid una palabra que indique el problema -efecto- que presenta una noticia y sobre el cual queréis averiguar las causas que lo produjeron: por ejemplo, la pa-

labra «accidente».

—Comenzando de derecha a izquierda, cada 5 cm. por ejemplo, ponéis a lo largo de la flecha, en oblicuo, por arriba y por abajo, unas líneas de 3 cm. imitando el esqueleto de una espina de un pez, tal como aparece en el gráfico adjunto. Por eso se llama también a este tipo de diagrama *fish-bone* o *espina de pez*.

2. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Comenzamos por la cabeza del pez o punta de la flecha, describiendo con claridad en qué consiste el problema. Esto nos ayudará después mucho para investigar sobre las causas.

—Si se trata de un accidente, recogeremos una serie de datos, utilizando las 7 palabras clave que todos conocemos: quién, qué, cuándo, cómo, dónde, cuánto; pero, de momento, no vamos a decir nada que se refiera a causas del mismo.

—Dicho de otro modo: averiguamos quiénes participaron en el accidente, tanto a

nivel agente como los que lo padecieron. Describiremos con detalle qué es lo que pasó. Nos fijaremos también cuándo fue, no sólo a qué hora sino en qué momento del día por el tráfico que podría haber, etcétera. Investigaremos en cómo fue realmente. Buscaremos datos sobre el dónde, ya que puede ser un sitio donde hay muchos accidentes o no.... Y anotaremos también el detalle del cuánto, que se refiere a la intensidad y, en general, a todo lo que se puede cuantificar: gravedad, estado en qué quedó el coche, posible costo del arreglo o lo que veamos importante para expresar en cifras, etcétera.

3. CAUSAS POSIBLES

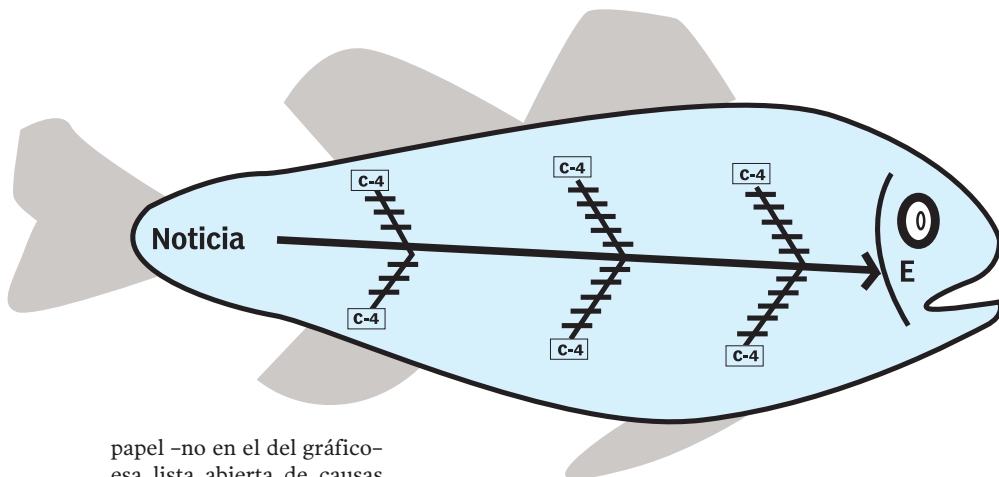
Ahora viene el momento de señalar causas posibles.

—Es necesario que cada uno del grupo hable, aunque diga alguna posible causa que los demás no acepten. Con frecuencia somos propensos a defender nuestra forma de ver las cosas y no aceptamos otras propuestas.

—Se van copiando en otro



ACTIVIDADES



papel –no en el del gráfico– esa lista abierta de causas posibles, hasta que salgan, si la noticia es importante, unas cuantas, que sean suficientes para buscar mejor la causa. —Si esta promoción de causas posibles se hace bien, unas ideas –aunque parezcan absurdas– generarán otras y la participación del grupo será más creativa y ayudarán a buscar después mejor cuál puede ser la verdadera causa del efecto que nos preocupa y estamos analizando.

4. CUADROS CLAVE

En la punta de cada espina figura un cuadro: por ejemplo, 6 espinas / 6 cuadros pequeños, ¿Qué se escribe en esos cuadros?: una palabra clave que resuma, sintetice un grupo de causas parecidas. Por ejemplo, el accidente pudo suceder por mecánica del coche, por velocidad, por despiste del conductor, por culpa de la carretera, por culpa de otro coche, etcétera.

—Cada una de esas 6 palabras – resumen se colocan en los 6 cuadros, que van en la

punta de cada espina. Esas serían las posibles 6 grandes causas del efecto que estamos analizando ahora en una supuesta noticia sobre un accidente: mecánica, velocidad, despiste, carretera, otro coche.

5. DESCRIPTORES

En las espinillas que le salen a las espinas laterales escribimos más datos que describan mejor cada una de las causas que van en cada cuadro. Así, por ejemplo, en el cuadro mecánica podemos añadir en cada espinilla: frenos, volante, ruedas, motor, cambio, etcétera, indicando con ello una serie de descriptores que pudieron influir en el accidente, dentro del cuadro de mecánica. Lo mismo haremos con las restantes palabras de cada cuadro: velocidad, despiste, carretera, otro coche, hasta que se describan las variantes principales que pueden existir en cada cuadro, como culpa del accidente.

1 En el grupo grande de toda la clase podéis elegir la noticia de un hecho importante, interesante y sobre el que se pueda investigar un poco porque el periódico proporciona bastantes datos.

2 Una vez que escogisteis la noticia, dibujad en el encerado o en un papel grande la figura de un pez. Desde la cola a la boca le trazáis un línea gruesa que termina en flecha. En la cola le ponéis la noticia y, en la boca, el efecto de esa noticia.

3 Trazáis después las 6 espinas oblicuas que se clavan, por debajo y por encima, en la flecha central de noticia efecto.

4 Entre todos, hacéis una lista de causas posibles de ese acontecimiento y seleccionáis las 6 que sean más clave, más importantes. Cada una de esas causas se escriben en unos cuadros que van en la punta de cada una de las 6 espinas.

5 Después, reunidos en 6 subgrupos, investigáis los llamados descriptores, que explican con más detalle cada una de las 6 causas. Las escribís en la punta de cada espinilla.

6 Visto el cuadro total, se comienza a analizar cuál pudo ser la causa real de ese hecho; pero este último punto lo veremos ya en la ficha siguiente.

Analizar la noticia

Pistas informativas: tela de araña

Con frecuencia, al buscar la causa o el nivel de influencia que tiene una noticia importante, se arman discusiones sobre quién tiene razón al analizar el porqué o su trascendencia. El gráfico llamado «Diagrama de araña» o «Carta de radar» que publicamos hoy nos puede ayudar a comprobar que todo el mundo tiene algo de razón, que las causas pueden ser varias o que unas normas pueden tener una mayor o menor eficacia según determinadas circunstancias.

EL DIAGRAMA DE ARAÑA

1. Os dividís en parejas en clase.

2. En un papel trazas una circunferencia y la divides con líneas en 8 partes iguales, que tienen la figura de 8 triángulos.

3. Después rematas con una línea recta cada una de las 8 bases de los triángulos, para que así se parezcan más a una telaraña.

4. Dentro de cada triángulo trazas 9 líneas paralelas ascendentes, que dejan 10 espacios en blanco desde la base a la cima del triángulo, tal como se ve en la figura adjunta.

5. En el medio de cada uno de estos 10 espacios, comenzando por la base, escribes un número del 1 al 10, que servirá de puntuación que tú das a cada una de las causas de los accidentes de tráfico o de otro tema cualquiera.

6. En cada una de las 8 bases del triángulo colocas una letra (A,B,C,D...) que representa una causa que tú juzgas importante en los ac-

cidentés de tráfico: velocidad excesiva, no hacer stop, etcétera, hasta cumplimentar las 8 causas, alrededor de la telaraña.

7. Escoges un color (rojo, por ejemplo). ¿Qué importancia le das a la velocidad excesiva como causa de los accidentes? ¿Un 7, por ejemplo? Pues llenas de rojo el espacio que lleva el número 7 del sector en el que está escrito el título de esa causa.

8. Aquí tienes señaladas, por ejemplo, 8 causas de accidentes propuestas por la misma Dirección General de Tráfico (DGT): (A) = salida vía, (B) = no respetar semáforos, (C) = invadir carril izquierdo, (D) = velocidad inadecuada, E = no respetar la preferencia de paso, (F) = alcoholemia, etcétera.

9. También, en vez de letras, se puede escribir en directo la causa; pero puedes cambiarlas, si consideras que son otras las más importantes.

10. Cada pareja de alumnos cubre de rojo el espacio que considere oportuno en cada una de las 8 causas y des-

pués, todas las parejas, presentáis vuestro Diagrama de araña en un cuadro de la clase. ¿Coincidís todas las parejas en las causas de accidentes? Pues, discusión y análisis y a ver si llegáis a un acuerdo.

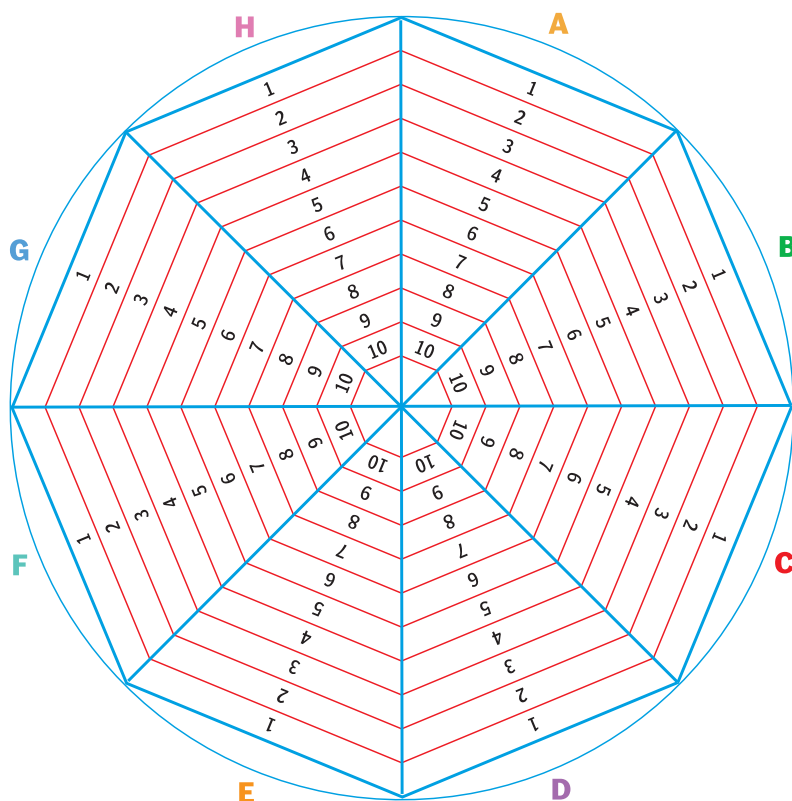
11. Buscad ahora en Internet qué causas indica la DGT u otro organismo competente como más frecuentes de los accidentes y en qué proporción. Según su clasificación, llenad de color azul los espacios correspondientes a cada causa. ¿Coincidís o no con su hipótesis y análisis?

LA NOTICIA: ACCIDENTES DE TRÁFICO

Un total de 174 personas han muerto en los 147 accidentes registrados desde que empezó el pasado 19 de diciembre la operación especial de Tráfico con motivo de Navidad. En los citados accidentes se han registrado, además de las víctimas mortales, 70 heridos graves y 44 leves. Desde la tarde del sábado, cuando se habían contabilizado 166 fallecimientos



ACTIVIDADES



en las carreteras desde el inicio de la operación, hasta las 20.00 horas del domingo, se registraron ocho nuevas muertes en accidentes de tráfico. (La Voz de Galicia, 5.01.04)

Si buscamos la causa de estos accidentes, es casi seguro que no nos pongamos de acuerdo; y esto por tres razones: así, de repente, cada uno dirá la causa que se le ocurre; dos, que no existe nunca una sola causa igual para todos los accidentes; tres, que lo importante no es lo que uno piense sino recoger datos de las causas de accidentes en una fuente fiable de información.

La pista de información Diagrama de araña puede

ayudarnos a discurrir un poco sobre las distintas hipótesis que hay sobre los accidentes de tráfico y comprobar de algún modo si nuestras ideas coinciden o no con la realidad.

Así, por ejemplo, en un mismo diagrama de araña pueden figurar no sólo nuestras hipótesis y cómo valoramos cada una sino también, en distinto color, el estudio de causas que presenta la Dirección General de Tráfico sobre los accidentes.

Y aún más: en el mismo gráfico, en un tercer color, apuntad la lista de sugerencias o consejos que se pueden hacer para mejorar el tráfico y liberarlo de tanto accidente.

La técnica tela de araña no vale solamente para indicar una causa o buscar la frecuencia o importancia de una tema sino que sirve también para buscar soluciones y proponerlas gráficamente para que se vean más claras y se discutan mejor entre todos.

1 Sabemos que en el 2003 murieron 4.032 personas en 3.446 accidentes, lo que supone un incremento del 0,1 % respecto al 2002. Sin embargo, sigue siendo la primera causa de mortandad de personas entre 15 y 34 años. Por otra parte, conocemos cifras de Francia que nos indican que ha logrado rebajar la cifra de mortandad en un 23% e Italia que logró rebajarla en un 30%.

2 Ante estos datos, la pregunta que podemos discutir en la escuela es: ¿qué medidas te parecen más eficaces para lograr reducir el número de fallecidos por el tráfico? La misma DGT propone entre otras: que en la escuela exista una asignatura sobre educación vial, adaptarse a las condiciones reales del estado de la calzada, no beber alcohol, no distraerse con el móvil, aumentar las multas, etcétera.

3 De nuevo, el gráfico tela de araña. Puntúa de 1 a 10 cuáles serían las medidas más eficaces.

Analizar la noticia

Pistas informativas: la cara de la noticia

La primera reacción de mucha gente es ponerle cara, ponerle rostro a la noticia. Casi mucho antes de leerla, se alegra, se entristece, se pone serio o indiferente ante lo que ve en el periódico. En consecuencia, en lugar de facilitar una información a los que están a su lado, exclama: «¡Qué barbaridad!» (tristeza); o se altera el rostro con una satisfacción profunda, gritando: «¡Fantástico!» (alegría); dice por lo bajo: «A ver, a ver, esto tiene bemoles» (seriedad); o pasa página porque nada le interesa (indiferencia). En este sentido, no tienes más que mirar a la cara de la gente para ver de qué se trata: tristeza, alegría, seriedad, indiferencia se convierten en pistas informativas espontáneas sobre cada página del periódico. La cara de la noticia, pista informativa de esta semana.

4 NOTICIAS PARA 4 CARAS

Por supuesto, cada uno puede poner la cara que quiera. Habrá gente que se alegra donde otros ponen cara de tristeza. O lectores que pasan de ello donde muchos ponen el gesto serio. Es sólo un ejercicio de comprensión para entender qué es esto de pista informativa donde entra más la reacción emocional que el análisis más racional del contenido de la noticia.

Alegre, triste, serio, indiferente: son 4 prototipos utilizados generalmente para medir la reacción emocional ante un hecho: alegre, triste, serio, indiferente. Podrías, si quieres, darles el color que se merecen. Por supuesto, la mueca indicativa está en el trazado de los labios.

—El alegre amplía su sonrisa cóncava hasta las orejas. Al ver una noticia que le encanta, se ríe a carcajadas; o, si lo tiene que hacer en si-

lencio, alguien le nota un inicio de sonrisa y le pregunta: ¿por qué te ríes, qué te hizo gracia?

—Al triste se le vienen abajo las curvas de los labios y se le deprime hasta el pescuezo. Al fijarse en una noticia, frunce también el ceño y a veces la tristeza se le vuelve ira en contra de los que generan tanta desgracia como allí se ve.

—El serio estira los labios a todo lo ancho: ni ríe ni llora. Contempla y piensa: tiene que tomar una postura inteligente ante el tema. Le molestan incluso los ruidos, aprieta el periódico entre las manos y se traga letra a letra el problema.

—Al indiferente lo dejamos sin señal de vida: pasa como un fantasma, sólo ojos, ante noticias que no le conmueven. No hay gesto ni movimiento especial; pero enseguida encontrará lo que busca: pequeña cosa, pero bastante. El resto del periódico, le sobra.

dico, le sobra.

CARA ALEGRE

Concurso escolar «¡A por pilas!» (LVG, 12.01.04, pag. 11)

—La Xunta convoca un concurso escolar sobre el reciclaje de pilas usadas, en el que podrán participar centros no universitarios que se agruparán en tres categorías: colegios con un número de alumnos inferior a 50, centros que tengan entre 50 y 300 y aquellos que superen los 300 alumnos.

—La cuantía de los premios variará según la cate-

goría, aunque el ganador se llevará 3000 euros en cualquiera de las modalidades. ¡A por pilas!

CARA TRISTE



Triste

Cada vez, menos compañeros en clase (LVG, 12.01.04, pág. 8)

—Es una tristeza, al menos para muchos, aunque otros podrán tomar la noticia con cara distinta: Asturias y Galicia, las comunidades con mayor descenso de población escolar, según un análisis hecho sobre los úl-



Alegre



ACTIVIDADES

timos 10 años.

—En Asturias han descendido los alumnos en este período un 33,9%; y, en Galicia, un 27,2%, seguidas de Cantabria (26,8%), País Vasco (24,9%), Castilla y León (24,4%), La Rioja (16,5%) y Aragón (15,7%).

—Sólo se ha incrementado el alumnado en Melilla (+16,9%) y Baleares (+1,4%)

CARA SERIA

Sin noticias del apocalipsis ecológico en el Oceanográfico (LVG, 12.01.04, pág 11)

—El balance de los análisis realizados hasta la fecha por el Instituto Español de Oceanografía (IEO) revelan que los efectos del vertido del *Prestige* sobre el medio marino no fueron tan destructivos como se aventuraban.

—Concentración de hidrocarburos poliaromáticos en el agua y organismos: menos de lo que cabría esperar



Serio

y tendencia al descenso.

—Presencia de fuel en los fondos: en diciembre del 2002, la presencia máxima era de 300 kilos por kilómetro cuadrado. En septiembre

del 2003:15 kilos por kilómetro cuadrado.

—Riqueza en especies comerciales: el paro obligado favoreció la recuperación.

CARA INDIFERENTE

Indiferente

Pyongyang mostró plutonio enriquecido a la delegación estadounidense. (LVG, 12.01.04, pág. 19)

—En realidad, nunca se sabe si habrá más de un par de lectores que se interesan apasionadamente por el tema ni tampoco si niegan su importancia; pero es casi seguro que la mayoría no se emociona ni se entristece ni se pone pensativo ante esa noticia, prescindiendo en todo caso aquí de la importancia que la noticia tenga en sí misma.

—De entrada le hemos otorgado una cara indiferente. ¿Qué te parece?

1 Compra un espejo y colócalo allí delante. En tus manos, el periódico del día. Cázate a ti mismo leyendo la noticia alegre, la noticia triste, la seria, la indiferente. Y mírate, adivina por el espejo cuál es tu reacción emocional inmediata. Es una buena pista informativa no sólo de las noticias que lees sino de ti mismo y tus preocupaciones.

2 Y, si lo queréis hacer en grupo, de tres en tres, por ejemplo, armados de 4 colores: verde, morado, azul, y gris, más o menos. Los colores pueden corresponder convencionalmente a las noticias alegres, noticias tristes, noticias serias, noticias indiferentes.

3 Naturalmente, no hace falta señalar con el dibujo de esas caras todas las noticias del periódico. Sería una gran confusión. Por eso conviene empezar por muy poco: la primera página, por ejemplo. Elegid la noticia más alegre, la más triste, la más seria, la más indiferente.

4 Otro día de la semana, vais a la página de deportes o la de sociedad, o a la de internacional. Todas tienen, seguramente, noticias para las 4 caras.

Analizar la noticia

Pistas informativas:

Hexámetro de Quintiliano

Quizá la fórmula que más éxito tuvo a lo largo de la historia para buscar información ha sido el llamado Hexámetro de Quintiliano: el quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo ha servido de pistas clave para investigar y expresar la noticia.

El clásico *Hexámetro de Quintiliano*, con el tiempo, ha sufrido ligeras variaciones: en 1690, Tobías Pencer, pensador alemán, recordaba las mismas preguntas con el nombre de sujeto, objeto, causa, manera, lugar y tiempo. En 1800 se imponía el relato de la noticia por orden cronológico. En abril de 1861, el *New York Times* utilizaba ya la figura de pirámide invertida: en su base figuraba el texto más importante y se le daba la vuelta a la pirámide para que ese texto básico fuese lo primero que se contaba de la noticia. Hoy en día, las técnicas de hipertexto y las ediciones digitales de los periódicos cambian de nuevo la estructura de la comunicación; pero el Hexámetro de Quintiliano sigue marcando los puntos de referencia en la información.

EL HEXÁMETRO DE QUINTILIANO Y LA ESTRUCTURA DE LA NOTICIA



Estas son las 7 claves, 7 preguntas del Hexámetro de Quintiliano:

quis, quid, ubi, quibus auxiliis, cur, quomodo, quando

—**SIGNIFICADO:** *quis* = quien; *quid* = qué; *ubi* = dónde; *quibus auxiliis* = con qué medios o ayudas; *cur* = por qué; *quomodo* = cómo; *quando* = cuándo.

—**HEXÁMETRO:** en la métrica griega y latina designa el metro que consta de seis pies, de los cuales los cuatro primeros son espondeos o dáctilos, el quinto dáctilo y el sexto espondeo.

—**DÁCTILO:** pie de la poesía griega y latina, compuesto de tres sílabas: la primera, larga, y las otras dos, breves.

—**ESPONDEO:** pie de la poesía griega y latina que consta de dos sílabas largas.

—Lectura técnica del hexámetro, según su división métrica por sílabas largas o breves:

quis, quid, u / bi, quibus / auxili / is, cur / quomodo / quando

—Las sílabas largas van en negrita y las breves, en letra normal. Los 6 pies del hexámetro están separados por barras (/). La *Eneida*, de Virgilio, está escrita en 9.826 hexámetros.



ACTIVIDADES

En un lugar de la Mancha (ubi), de cuyo nombre no quiero acordarme, no ha mucho tiempo (quando) que vivía (quid) un hidalgo (quis) de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor (quibus auxiliis). Una olla de algo más vaca que carnero, salpicón las más noches, duelos y quebrantos los sábados, lentejas los viernes, algún palomino de añadidura los domingos consumían las tres partes de su hacienda (quomodo)...

Es, pues, de saber que este sobredicho hidalgo (quis) los ratos que estaba ocioso, que eran los más del año (quando) se daba a leer libros de caballerías (quid) con tanta afición y gusto (cur) que olvidó casi de todo punto el ejercicio de la caza, y aun la administración de su hacienda.

1 UBI, DÓNDE = EN UN LUGAR DE LA MANCHA

Para entender bien una noticia, es necesario centrarla en el sitio. Tanto es así que muchas veces el sitio marca la diferencia y, en este caso, encuadra muy bien el campo de aventuras, lleno de castillos, molinos, mesones donde el Quijote, con su Rocinante, va a intentar su gloria.

2 QUANDO, CUÁNDO = NO HA MUCHO TIEMPO

A Cervantes le bastaba decir que la cosa era reciente, ya que pretendía quizá hacer una crítica de algo que estaba sucediendo o implicar a los lectores en algo que siempre está presente, como el ansia de aventura.

3 QUID, QUÉ = VIVÍA

Simplemente, vivía; aunque enseguida nos facilitaría detalles de su calidad estrecha de vida. Ya tendrá tiempo de contarlos hechos y desventuras, que resumirán todo el quid, el qué pasó a este hidalgo que comienza ahora una nueva suerte.

4 QUIS, QUIÉN = UN HIDALGO

Lo define así el diccionario de hoy: persona que por su sangre es de una clase noble y distinguida. Más adelante nos dirá el novelista los adornos que demostraban ese título, que desde luego no garantizaba siempre poder y fortuna actual.

5 QUIBUS AUXILIIS = CON QUÉ MEDIOS

Auxilio significa ayuda, socorro, amparo; y, en general, todo lo que rodea a una persona y puede constituir lo que se llama medio de vida. Enseguida nos hablará de ello, distinguiendo lo que puede considerarse adorno por su nobleza de lo que constituyen sus posibilidades tanto económicas como de supervivencia.

6 QUOMODO = MODO, MANERA

Es la forma en que vivía el hidalgo este, protagonista del mejor libro de caballerías. Lo describe el autor citando, por ejemplo, el menú día a día de cada semana y cómo eso consumía la tercera parte de su hacienda.

7 CUR = RAZÓN, MOTIVO, EL PORQUÉ

Se trata del punto clave que genera toda esa aventura del caballero andante y su triste figura.

DOCUMENTACIÓN

¿Quién fue Quintiliano?

Marco Flavio Quintiliano nació en Calahorra (Logroño) el año 35. Educado en Roma, estudió con el gramático Palemón e hizo prácticas de oratoria con Domitius Afer. En el 57 volvió a España al servicio del pretor Galba como abogado en el Tribunal superior de la Tarraconense. En el año 68 regresó a Roma, al ser nombrado emperador Galba y ejerció de insigne orador en el foro.

Durante el gobierno de Vespasiano (69-79) fue el primer profesor de Retórica latina que recibió un salario, y en una cantidad muy elevada de 100.000 sesteracios, tal era el aprecio que mereció el ejercicio de su profesión. Mantuvo su posición con los emperadores Tito y Domiciano, que le encomendó la educación de sus sobrinos, hijos de Flavio Clemente, a quien quería dejar el Imperio.

Fue nombrado cónsul. Se murió entonces su joven esposa, después de siete años de matrimonio. Poco tiempo después perdió también a su segundo hijo y, más tarde, al mayor. Contrajo segundas nupcias y tuvieron una hija que fue dotada espléndidamente por Plinio el Joven, agradeciendo así las enseñanzas recibidas del ilustre profesor. Marco Flavio Quintiliano murió en Roma, probablemente el año 96.

Su grande obra fue *De Institutione Oratoria*, dividida en 12 libros, que ha marcado sin duda alguna la más alta contribución no sólo a la retórica sino también al ámbito de la educación, a la que dedica algunos capítulos. En su libro V, cap. 10 recuerda las 7 señales, que se convertirían después en el hexámetro histórico, para analizar un hecho o noticia.

Analizar la noticia

Pistas informativas: cuánto

Hemos visto hasta ahora las diversas pistas que suelen utilizarse tanto para recoger datos como para analizar una noticia en el periódico. Sin duda, el conocido Hexámetro de Quintiliano - quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo- fue el más utilizado; pero, con el tiempo, se han introducido algunos cambios significativos: por ejemplo, el cuánto y el para qué. Para completar este análisis de pistas informativas vamos a detenernos en el cuánto de la noticia (que seguramente Quintiliano incluiría ya en el «qué»), dada la importancia que esta magnitud ha adquirido en los tiempos modernos en lo que todo, absolutamente todo, es cuantificable y medible.

No tienes más que ver el periódico de cualquier día: ¿cuántas noticias están cuantificadas en números? O, todavía más: ¿en cuántas ocasiones el cuánto constituye precisamente la noticia?

1. Tropas en Irak. Veamos, por ejemplo, algunas páginas de La Voz de Galicia (19.04.04) en las que se presenta la noticia del repliegue de las tropas españolas en Irak:

- 13** españoles muertos desde el inicio del conflicto
- 1.253** efectivos españoles desplegados
- 153**: coste del despliegue militar español, en millones de euros
- 120.000**: número de tropas de los EE. UU.
- 9.900**: tropas de Gran Bretaña.
- 3.000**: tropas de Italia.
- 2.300**: tropas de Polonia.

—**1.650**: tropas de Ucrania. Y así hasta la numeración completa de 30 países diferentes.

2. Desarrollo industrial.

Hablando del escaso desarrollo industrial de Santiago, un estudio de CC. OO. advierte que el 25% del empleo en la ciudad y su comarca pertenece al sector público:

- En Santiago hay registradas 9.583 empresas, cifra que equivale al 9% del total de sociedades existentes en Galicia.
- El 73% de las empresas se encuentran en el sector servicios, por el fuerte peso de la actividad hostelera.
- Sólo el 7% de los asalariados que trabajan en el sector privado en esta ciudad lo hacen en una compañía de gran tamaño: en A Coruña, por ejemplo, este número asciende al 20%.

3. Economía de China.

En la sección de Economía destaca una noticia de carácter internacional y lo hace, naturalmente, con un claro gráfico de números que se refieren al sector de importación de carbón, destacando el progreso de China en este mercado y en otros productos:

- EE. UU. importa **1.305** millones de dólares de carbón.
- China: **645.000** millones de dólares.
- Alemania: **601.700** millones. Y así hasta siete países más antes de España, que importa **200.100** millones de dólares en carbón.
- China es la tercera mayor compradora internacional, con un gasto de **645.000** millones de dólares. Y exporta productos por una cantidad de **700.000** millones de dólares, que solamente superan Alemania y



ACTIVIDADES



las **32.000** toneladas que se recogen por aquí del maíz transgénico. O, finalmente, los **253** centímetros que mide el ucraniano Leonid Stadnik, considerado el hombre más alto del mundo.

REPRESENTACIÓN GRÁFICA

La importancia del cuánto aparece hoy en día reflejada por los diversos gráficos que proporcionan a la noticia no sólo un atractivo visual sino también una mayor claridad en la lectura e interpretación de datos que apoyan o constituyen la noticia: diagramas de puntos, diagramas lineales, diagramas de Gant, diagramas acumulativos, diagramas de sectores, histogramas, pictogramas, cartogramas y otros, de los que sólo, presentamos aquí una muestra simbólica; pero puedes buscar muestras por esos mismos nombres en Internet.

Estados Unidos de América. En el sector de automovilismo ha logrado una cifra de **4,4** millones de coches, superando sucesivamente la producción de España, Corea y Francia.

4. Otras noticias. Desde luego que hay muchísimas. Por ejemplo, todas las clasificaciones futboleras, donde el punto, el tanto por ciento de aciertos, el número de goles, los tiros a puerta, la cantidad de asistencias y los minutos reales de juego de cada partido constituyen la noticia de cada página del lunes. Y noticia sueltas: los **4 millones** de toneladas de soja transgénica importada por España, o

1 En primer lugar, recordad el objetivo: ver en qué sentido y por qué el cuánto constituye una variable importante entre las clásicas del qué, cuándo, dónde, etcétera. Antiguamente el cuánto no tenía fácil medida; pero hoy en día se cuantifica casi todo y existen medios para ir alcanzando cada vez más una mayor precisión.

2 A continuación, comprobamos en el periódico la importancia real y gráfica que se da a todo lo que se puede expresar en números o en otros sistemas de precisión.

3 Recoged todos esas noticias en números y gráficos y haced una pequeña exposición, a lo largo de una semana.

4 Más difícil, todavía: ¿seríais capaces de recoger los números o medidas que aparecen en alguna noticia y trasladarlas a un gráfico de los citados en el paquete «Representación Gráfica» y que podéis ver su silueta en Internet, por ejemplo: www.fisterra.com/material/investiga/gráficos... o en enciclopedias?

5 No fácil, pero curioso: ¿se puede cuantificar simbólicamente la clase en números: cuántos sois, cuántos años tenéis, qué medida alcanzáis en un intento de superar la altura del edificio, cuántos habéis nacido en cada mes, cada día, cuántas pulsaciones tenéis entre todos, cuántos litros de sangre corren por vuestras venas durante el tiempo de clase...?

Analizar la noticia

Pistas informativas: pirámide invertida

En la ficha A5.12 hablábamos del Hexámetro de Quintiliano: quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo. Son preguntas que sirven de ayuda para analizar un hecho y situarlo en su contexto. Con el tiempo, el invento ha sufrido variantes, no sólo en el número de preguntas sino también en la aplicación que se hizo a la investigación y formulación periodística de una noticia. Hoy vamos a conocer algo más sobre la estructura de la pirámide invertida.

Aunque no importa mucho aquí la definición de pirámide, vamos a aprovechar que estamos en clase para recordar, de un modo académico y un tanto complicado, pero preciso, lo que nos dice el diccionario: «La pirámide es un sólido que tiene por base un polígono cualquiera y sus caras, tantas en número como los lados de aquel, son triángulos que se juntan en un solo punto, llamado vértice, y forman un ángulo poliedro. Si la base es un cuadrilátero, la pirámide se llama cuadrangular; si un pentágono, pentagonal».

DOS CARAS

Tal vez es más útil ver algo más sencillo: dos caras de la pirámide, una con la base abajo y el vértice arriba, al natural; y otra, con el vértice abajo y la base arriba, que peligro de derrumbe. Esto es fácil de entender; pero vamos a jugar dinámicamente un poco y descubrir de dónde nació esto de la pirámide invertida en el mundo del periodismo. Quizá, por tu avidez, no necesites el juego

y basta con ver la figura completa, pero para algunos es divertido aprender haciendo.

LECTURA DE ARRIBA ABAJO

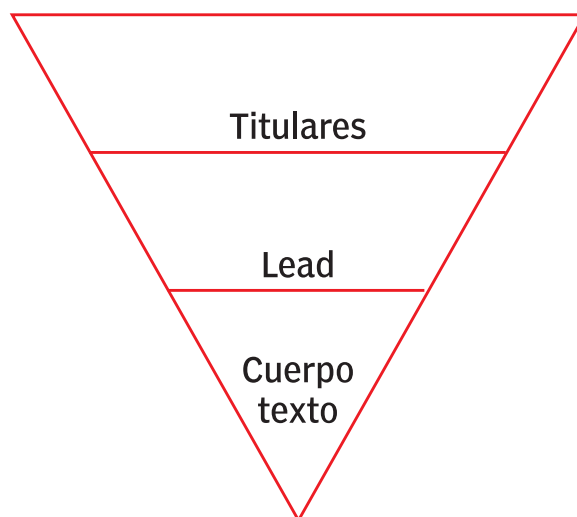
1. Cuando leemos un texto del periódico, ¿qué hacemos, subimos con los ojos de abajo arriba o de arriba hacia abajo? Está claro, a no ser que se trate de escaladores complicados: descendemos en vertical desde arriba hasta abajo. ¿No es así?

2. ¿Dónde dicen que suelen encontrarse, normalmente, los tesoros de las pirámides egipcias y otras que por el mundo han sido: en la base o en el vértice agudo de la altura?

3. Por ahora, salvo excepciones, parece que en la base; pues esta figura de la pirámide fue la que eligieron para valorar la redacción de un texto periodístico: lo más importante de la noticia, el tesoro, debe estar en la base de la pirámide.

4. ¿Es eso cierto en la realidad? Escoge una noticia amplia en una página interior

PIRÁMIDE INVERTIDA



del periódico. Forma, con tres reglas o tres palos, una figura de triángulo, amplía también, y colócala de una manera normal, con la base abajo, sobre el texto completo de la noticia.

5. ¿Dónde está escrito lo más importante de la noticia: en el vértice de tu pirámide o al final del texto, en la base? Si lo más importante son los títulos, la entrada y el resu-

men de la noticia, ¿dónde los encuentras? Tal vez, arriba, en el vértice de tu pirámide colocada sobre el texto ¿no? **6.** Nada, que no tienes más remedio que invertir la pirámide, si quieres que el tesoro de la noticia, lo más importante, siga figurando en la base, como hacían los egipcios. Inténtalo, dale la vuelta a la pirámide, con el vértice hacia abajo, y la base,



ACTIVIDADES

arriba, y descubrirás también tú por qué se habla de la pirámide invertida en periodismo.

LA PIRÁMIDE INVERTIDA

Ahora que ya sabes por qué se ha inventado esto de la figura de pirámide aplicada al periodismo, veamos el tesoro que se esconde dentro y cómo va dando cuenta de todo ello en una forma descendente, desde lo que se considera más importante, que se coloca arriba, en la base invertida, hasta los detalles y complementos que figuran, abajo, en el vértice de la pirámide.

—Titulares: títulos, antetítulos, subtítulos de la noticia; con ellos se llama la atención de ese hecho tan importante.

—Entradilla / *Lead*: significa comienzo, principio, entrada, presentación de algo. Y aquí caben las 7 variantes citadas: quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo, a las que se acostumbra a dar respuesta en este espacio, aunque hoy en

día existan otras opciones.

—Cuerpo de la información, donde abundan los datos, complementos de la noticia, etcétera. La pirámide invertida no tiene una fecha fija de nacimiento; pero, según algunos comentaristas, en 1861, el *New York Times* lo tenía como una norma frecuente en la presentación de las noticias. Con ello se conseguían dos objetivos que fueron muy importantes para los lectores que exigían exactitud, precisión y veracidad:

—primero, dar la noticia con detalles y precisión, donde se decía siempre quién lo hizo, por qué, cuándo, dónde, etcétera.

—y, por otra parte, era una medida práctica, ya que muchas veces había que cortar el relato de la noticia para dar paso en la misma página a otros acontecimientos; pero esto tenía una dificultad técnica grande, ya que la composición del texto se hacía en moldes de plomo y no era fácil cambiarlos. En consecuencia, si se suprimía algo, bastaba cortar por el fi-

nal del molde, ya que lo principal figuraba al principio, en la llamada base de la pirámide invertida.

Hoy en día, el texto es más fácil de cambiar en el ordenador y las diversas formas de presentar la noticia han modificado de algún modo esta figura que ha servido de modelo durante muchos años.

1 Dividámonos en subgrupos de tres y busquemos una noticia importante que tenga un amplio texto en una página anterior.

2 Aplicamos la pirámide al natural, con el vértice arriba y la base, abajo. ¿Dónde se encuentra lo fundamental de la noticia: en el vértice o en la base, como los tesoros antiguos de las famosas pirámides?

3 Hagamos ahora el juego de la pirámide invertida: apliquemos nuestra figura y a ver si en las primeras líneas están comprendidos los llamados titulares, el lead con las 7 preguntas, y el cuerpo del texto donde figuran más detalles.

4 Ahora nos convertimos en periodistas y escogemos una noticia que nos interesa. ¿Somos capaces de seguir el esquema propuesto de la pirámide invertida, escribiendo un texto, por ejemplo, de 20 líneas?

5 Pasado un tiempo suficiente, nos intercambiamos los textos entre los diversos subgrupos de clase. Los demás aplican su figura de una cara de pirámide, hecha con tres palos, a nuestra producción periodística. ¿Hemos logrado superar la prueba?

Analizar la noticia

Pistas informativas: hábitat

No es lo mismo, por ejemplo, la noticia de un accidente en un sitio desconocido, donde nunca ha sucedido nada, que la noticia de un accidente en la curva de siempre, donde además acaba de organizarse una manifestación la semana pasada, pidiendo un arreglo urgente, dados los muertos y heridos que contabiliza cada año. En fin, que no es lo mismo. Y a esto le llamamos hábitat o conjunto de circunstancias que rodean a los quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo, que comentábamos en la pista 10 con el histórico Hexámetro de Quintiliano, y le dan un sentido especial a cada noticia.

1. HÁBITAT. EL ENTORNO GEOFÍSICO

La primera acepción que nos da el diccionario de la palabra hábitat es la siguiente: «Conjunto local de condiciones geofísicas en que se desarrolla la vida de una especie de una comunidad animal o vegetal». En este sentido, la mayoría de las noticias tienen su hábitat propio y están condicionadas por su entorno geofísico: la aldea, la ciudad, el río, el mar, los océanos, los polos, la selva, las autopistas, la calle, la vivienda condicionan los hechos que generan las noticias.

—Busca un ejemplo donde el quién de la noticia está condicionado o afectado de algún modo por su entorno geofísico.

—Con frecuencia el entorno geofísico condiciona o incluso genera el qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo de una noticia. ¿Podrías encontrar algún

ejemplo?

—*Sucedió naturalmente en () y se debió a que, por la nieve () no tenían medios () para resolver el problema urgente de atender al enfermo (). Era también domingo por la tarde () y tuvieron que arreglárselas () como pudieron.*

—Coloca en cada () una de las 7 claves de la noticia. ¿En qué sentido el hábitat, el entorno geofísico influye en un hecho que sale en el periódico?

2. HÁBITAT. EL COMPONENTE ECOLÓGICO

La partícula eco significa casa, morada, ámbito vital; y logos quiere decir palabra, tratado, estudio de, especialidad. En conjunto, ecología es, pues, el tratado, el estudio del ámbito vital en el que se desarrolla algo. De ahí la primera definición de ecología, que es la más conocida: «Ciencia que estudia o

trata de las relaciones de los seres vivos entre sí y con su entorno».

Pero existe también otra forma de entender la palabra ecología y que se deriva de la anterior: «Parte de la sociología que estudia la relación entre los grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social». Nos fijamos ahora en esta segunda acepción de la ecología como relación de los grupos humanos con su ambiente social, ya que el condicionamiento físico lo estudiamos en los párrafos anteriores.

—**QUIÉN.** Si quieres entender bien el quién de una noticia no basta saber el nombre de una persona o sujeto que hace o padece algo sino también su ecología, el aspecto social que determina quién es de verdad ese sujeto o paciente de ese hecho. Lo dice esa frase que tanto usamos: «¿Y éste o ésta quién es?... pues mira...» Eso es lo que podríamos llamar la ecología del quién: esto es, datos que sitúan a esa persona o sujeto de una noticia en su connotación social, económica, deportiva, científica, cultural, etcétera.

—**QUÉ.** Tiene también su ecología propia, según las circunstancias que rodean el hecho. No es lo mismo, por ejemplo, que dos personas del mismo pueblo o ciudad se nieguen el saludo cuando se ven todos los días que el hecho de que esas mismas personas se nieguen el saludo cuando están en una reunión oficial y tienen que presentarse entre sí. El mismo hecho adquiere ecología diferente y se convierte en no-

ticia lo que habitualmente, en un ambiente social distinto, no lo era.

—**DÓNDE.** Es el ejemplo que poníamos antes: el hecho de un accidente tiene una ecología distinta, cuando sucede en un lugar que no tiene historia de accidentes, a la que tiene en el momento que vuelve a ocurrir en un sitio donde hubo ya varios muertos y los vecinos se sienten frustrados, a pesar de las continuas protestas y promesas de arreglo que han recibido de los organismos que pueden arreglarlo.

—**CON QUÉ.** Se trata de la ecología de medios, básicamente materiales, que están disponibles para hacer frente a determinadas situaciones. Encontrarás noticias continuas sobre el hambre en el mundo y en la falta de dinero, transportes, medicinas para socorrer a los más necesitados. No es lo mismo, por ejemplo, que un día falte el agua en un pueblo o ciudad que el hecho de que una nueva sequía degrade todavía los escasos medios, el «con qué de cada día» en una zona de África. El hecho se parece: falta agua; pero estudiar la ecología del «con qué» le da a la noticia un sentido muy diferente.

—**POR QUÉ.** Sucede lo mismo cuando analizamos una causa: un robo suele explicarse porque hay ladrones; pero ladrones puede haberlos por todas partes y, sin embargo, en ciertos sitios no hay robos. ¿Por qué? La ecología del porqué nos puede dar la pista y ver que las razones sociales, las relaciones humanas pueden ser diferentes en cada caso y expli-



ACTIVIDADES

1 Con frecuencia, para entender bien una noticia, no basta el que se cumplan las 7 señales: quién, qué, etcétera. Es preciso entender las circunstancias, el hábitat, las condiciones, la ecología de cada una de esas señales o pistas.

2 Buscad en el periódico una noticia en la que figuren las 7 señales. Cada tres alumnos se reparten una de esas 7 señales y averiguan datos sobre su hábitat, ecología, circunstancia importante y lo explican a los demás. Es muy probable que la noticia se entienda de un modo muy diferente.

car mejor las causas de que existan o no tales rapiñas.

—**CÓMO.** ¿No te has fijado en las formas tan distintas que las personas tienen de mantenerse en conflicto? A veces unos niños se pelean, y la gente dice ¡qué horror! pero enseguida se arreglan. Otros, en cambio, no llegan nunca a las manos, y la gente aplaude ¡qué bien! pero no se hablan y se odian durante quince días. Los expertos afirman: es que tienen un temperamento distinto. Seguramente será cierto, pero aquí le llamamos ecología del cómo: cada cual, personalmente y según su tipo de relaciones sociales, arregla el cómo a su modo.

—**CUÁNDO.** Antiguamente, en los exámenes no se podía fallar una fecha de un acontecimiento histórico; pero la ecología del cuándo le da más importancia a lo que se llama momento o circunstancia:

Jovito, 3 años, tenía todo preparado para entrar en el escenario con su tambor. Había ensayado dos meses enteros. Alguien se sentó sobre una silla donde había colocado el instrumento, y la tripa del tambor estalló. Ochenta y siete años más tarde, en sus 90, le preguntaban al actor de teatro qué día sucedió aquello que él contaba, qué año. Nunca lo pudo averiguar; pero, dijo, jamás se me olvidó aquel momento.

Ecología del cuándo: no tanto el número, la hora sino el momento, la circunstancia.

Analizar la noticia

Pistas informativas: taxonomía de Bloom

El Hexámetro de Quintiliano (35-96 dC) fue y es todavía una excelente pista informativa para buscar datos sobre el quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo y cuándo de una noticia; pero algo sucedió en las escuelas de la mayoría de países de todo el mundo: en 1956, Benjamín Bloom presentó su «Taxonomía de objetivos», que sirvió de pista casi obligada para la investigación, estudio y evaluación de las diversas áreas académicas. ¿Existe coincidencia entre ambas pistas o periodistas y profesores siguen distintos caminos para llenar de información las páginas de un periódico o de un libro de texto?

14 PISTAS PARA INVESTIGAR LA NOTICIA

La palabra *taxonomía* significa *norma* («nomía») *ordenada* («taxo»). Aplicada a la educación, quiere decir una clasificación ordenada de objetivos que se pueden alcanzar en el aprendizaje, siguiendo la escala desde un nivel mínimo de reconocimiento hasta conocer qué es lo que sabes y qué es lo que todavía ignoras en un tema concreto.

La taxonomía de Bloom, ampliada por sus seguidores, se cifra en 14 pistas de investigación que, aplicadas al ámbito de la noticia, que ahora estudiamos, podrían describirse de esta forma:

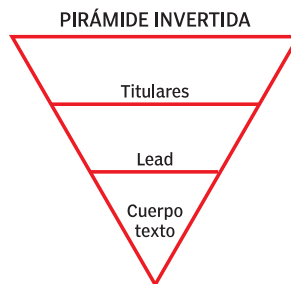
1. TÉRMINOS: palabras clave, vocabulario básico, para entender una noticia:

—las palabras que se utilizan hablando de un robot en Marte.

2. HECHOS: qué ha sucedido, qué ha pasado, datos sobre un acontecimiento:

—descripciones visuales, auditivas, táctiles, pero no juicios sobre el hecho.

3. FECHAS: no sólo día, hora, año sino también la im-



portancia de ese momento: —datos que ayudan a ver la circunstancias temporales del hecho.

4. SITIOS: lugar de los hechos, destacando la importancia que tiene para ese he-

cho concreto:

—suele decirse: "mira dónde sucedió esto, va a suceder precisamente allí".

5. PERSONAS: no sólo quién es el agente de ese hecho sino quién lo padece

—circunstancias, datos, significado de ser precisamente esa persona.

6. SERES: los quiénes que no son personas y son agentes o pacientes de hechos: —animales, vegetales, mi-



ACTIVIDADES

nerales, edificios, objetos, ríos, mares.

7. CONVENCIONES: normas, leyes, costumbres que tienen relación con el hecho: —las señales de tráfico, una forma de cortesía, un acuerdo.

8. TENDENCIAS: hacia dónde van ese tipo de hechos, aumentan, disminuyen: —no es lo mismo relatar un hecho aislado que la repetición frecuente.

9. PROCESOS: qué pasos existieron en ese hecho que recoge la noticia: —algo así como el principio, el medio y el final de un acontecimiento.

10. CLASIFICACIONES: cada hecho puede tener un apartado o sección distinta: —tipos de vehículos, intensidad de un terremoto, peligrosidad de un material.

11. CRITERIOS: lo que se tiene en cuenta para clasificar la importancia de un hecho:

—criterio económico, criterio ético, criterio sociológico, criterio político.

12. MÉTODOS y MEDIOS: análisis de formas y medios que se utilizan para conseguir algo:

—qué método se usa para medir la calidad de agua de una fuente.

13. PRINCIPIOS: los derechos básicos de un niño enfermo en la educación:

—¿Qué debe facilitarse para que pueda seguir estudios en el hospital?

14. TEORÍAS: doctrina, forma de vida, filosofía política, idea cultural:

—¿Qué idea básica se defiende cuando se ponen deberes en un colegio?

1 La taxonomía de Bloom recoge 14 pistas de información para que un alumno se entere de un tema: las 7 primeras pistas suponen un nivel más fácil de reconocimiento, y va desde términos hasta convenciones, más o menos. Elegid una noticia y veréis cómo se puede analizar enseguida con las 7 pistas primeras.

2 Las 7 pistas restantes, desde tendencias a teorías, llevan consigo una acción que tiene alguna dificultad. ¿Queréis comprobarlo? Escoged una noticia un poco más compleja, con más datos, y veréis cómo la investigación sube de tono y demuestra mejor vuestra capacidad e inteligencia.

3 Finalmente, los alumnos mayores serán capaces de entender que hay una relación entre el Hexámetro de Quintiliano y la Taxonomía de Bloom.

4 Quién = personas + seres; qué = hechos + términos + convenciones; dónde = sitios; con qué = métodos, medios; por qué = criterios; cómo = procesos, tendencias; cuándo = fechas. ¿Qué aspectos le faltan a la taxonomía de Bloom o en qué añade algo para la investigación de una noticia? Por ejemplo, la idea de Bloom de añadir principios y teorías a la investigación del tema se parece mucho al hábitat que está debajo de la noticia, y que explicamos anteriormente en la última guía.

1913 en Lansford, Pennsylvania. Y murió el 13 de septiembre de 1999. Después de sus estudios en la Universidad de Pennsylvania, logró su máster de educación en la Universidad de Chicago en 1942. Su trabajo desde entonces versó siempre sobre la especialidad de evaluación y exámenes.

Fue asesor de Educación en diversos países, entre ellos Israel y la India.

Fue discípulo de Ralph Tyler, a quien siguió en sus trabajos sobre objetivos y evaluación de conocimientos en la escuela. En 1956 publicó su obra más significativa en este tema: “Taxonomía de objetivos educacionales del orden cognoscitivo”. En 1964, junto con D. Krathwohl y B. Masia, publica la “Taxonomía de objetivos del ámbito afectivo”. Y en 1971 el libro que resumía todo su pensamiento sobre la evaluación sumativa y formativa del aprendizaje del alumno.

Su obra se extendió por todo el mundo y constituyó durante muchos años el eje sobre el que se basaron los estudios de evaluación en la escuela.

DOCUMENTACIÓN

BENJAMÍN BLOOM

Nació el 21 de febrero de

Analizar la noticia

Pistas informativas: hipertexto

«Hiper» viene etimológicamente del griego y significa exceso, aumento exagerado de algo. De ahí la palabra hipermercado, mercado muy grande; hipertensión, tensión excesiva en la circulación de la sangre; hiper crítica, crítica exagerada de algún hecho o personaje; hipertermia, aumento patológico de la temperatura del cuerpo. Cuando hablamos de hipertexto nos referimos, por tanto, a una abundante cantidad de texto que se refiere a un tema o, más exactamente, «al texto que contiene elementos a partir de los cuales se puede acceder a otra información».

UN POCO DE HISTORIA

La palabra hipertexto tiene su propia historia, cuyos momentos principales resumimos ahora:

—Vannevar Bush, científico norteamericano (1890-1974) describe en el *Atlantic Monthly* el dispositivo Memex que permite almacenar el contenido de varios libros, artículos, ficheros de datos sobre diversos temas, todos ellos enlazados entre sí y que, mediante la conexión electrónica, facilitan un rápido acceso.

—1965: Ted Nelson, filósofo humanista y sociólogo norteamericano (1937...) fue el primero en utilizar la palabra hipertexto, en una propuesta hecha a la *Association of Computing Machinery*. Para ello creó el software *Xanadu*, que comenzó a recoger la más amplia información mundial sobre diversos temas y que, mediante un dispositivo electrónico, permitía

no sólo una amplia base de datos sino también la interconexión entre temas afines.

—1967: Andy van Dam, construye en *Brown University* el primer "Hyper-text Editing System", al que siguieron otros sistemas como el *NSL: On Line System* (1968), el *Aspen Movie Map* (1978), el *Intermedia* (1985-90).

—1986: Se inaugura el primer sistema de hipertexto comercial *Guide*, que *Apple* incluye en sus computadoras con el título de *HyperCard* y su variante *HyperTalk*.

—1991: *Berners-Lee*, del *CERN*, crean el sistema *World Wide Web*, que adquiere una dimensión universal con la inserción del navegador gráfico para el *www* con el producto *Mosaic* (1993), desarrollado por *National Center for Supercomputing Applications* (NCSA).

COMPONENTES

En la definición de hipertexto de *Ted Nelson*, aparecen varios componentes que conviene destacar para entender bien de qué se trata:

—Se trata de una escritura no secuencial: esto es, el texto no va todo seguido sino que se trata de textos diferentes, que figuran juntos, en una misma página; pero un texto no es la continuación de otro, sino que son independientes y no forman una secuencia.

—Sin embargo, aunque un texto no sea secuencia y continuación de otro, todos tienen una cierta relación entre sí: a esta relación se le llamaba, al principio, *lexias*, cuya etimología significa palabra, vocabulario, lenguaje común a los diversos textos. A través de esa palabra común, pinchando en ella como si fuera una clave, ibas abriendo otros textos que tratan del mismo tema.

—Hoy en día se habla de

enlaces, *links*, nexos, que suelen aparecer en color y que todo el mundo conoce para ir de un sitio de *Internet* a otro. Los enlaces pueden ser de palabras que significan una cosa, un animal, un término, el nombre de una persona, un monumento, un hecho, una idea, una fecha, etcétera, y que resultan imprescindibles en el desarrollo del hipertexto.

—El hipertexto facilita que el lector, sin terminar el texto que está leyendo, ponga en práctica el proceso de asociación inmediata: esto es, en tu lectura aparece un enlace que te recuerda algo de tu interés y te vas con ese enlace: finalmente, vuelves o no vuelves al texto inicial.

—Las derivaciones que pueden ocurrir saliendo del texto inicial son múltiples y cada una tiene su razón de ser: a veces son por ignorancia de un término que allí se cita, otras veces buscas más datos sobre el significa-



ACTIVIDADES

1 Formáis en clase diversos subgrupos de dos o tres compañeros y elegís una palabra, un hecho o un personaje sobre el cual queréis hacer una pequeña investigación. Lo importante es que todos los subgrupos lleguéis a un acuerdo para hacer este ejercicio sobre una misma palabra, hecho o personaje.

2 Cada subgrupo investiga sobre esa palabra, por ejemplo, durante tres días, anotando claramente estos datos, de los que después vais a hablar en clase:

—¿cuál fue el primer texto inicial de vuestra investigación?

—¿cuántas y cuáles han sido las palabras clave o enlaces que habéis usado para pasar de un texto inicial a otros que leísteis también?

—¿por qué habéis elegido esos enlaces: por asociación inmediata de vuestro interés, sencillamente porque estaban en el texto en otro color, o por otras razones?

—¿cuántas derivaciones habéis dado y habéis tenido que volver atrás porque os salíais del tema elegido?

—¿fue fácil la recuperación rápida del camino de investigación que os habíais trazado?

—¿os ayudasteis de algún metabuscador o alguien que os orientase para llegar mejor a vuestro objetivo inicial?

—¿qué es el hipertexto: ventajas, inconvenientes?



do de una fecha que no te dice nada, con frecuencia hacen alusión a un personaje importante cuya vida no conoces, o te llevan a perder tiempo sobre nada útil.

—Otro elemento importante del hipertexto es la recuperación rápida; esto es: te vas con los enlaces que quieras, pero al momento, y de una forma rápida, vuelves atrás o sigues adelante, sin perder el documento inicial u otro que te resulte más importante.

—Todo ello puede llevarte también a una pérdida y cansancio, sin ver muy bien a dónde vas y cuándo has de hacer stop a tu curiosidad volátil; por eso, se considera también un elemento importante en el hipertexto el conocimiento y accesibilidad de los metabuscadores que, indicándole una palabra clave de tu investigación, te ofrecen caminos rápidos para buscar lo que quieres, incluso seleccionando lo que parece más útil, directo y eficaz.

Analizar la noticia

Pistas informativas:

árbol [1]

Casi todas las pistas informativas presentadas hasta ahora en esta sección tienen un objetivo común: la búsqueda de noticias.

Efectivamente, las pistas analizadas bajo el título de palabra clave, línea, pulpo, punto de encuentro, rueda, estrella, laberinto, espiral, «serendipity», el diagrama causa-efecto, el diagrama de araña, las 4 caras, el hexámetro de Quintiliano, la pirámide invertida, el hábitat de la noticia, la taxonomía de Bloom, el hipertexto, y otras no son más que estructuras o herramientas para encontrar y analizar noticias.

Esta pista número 15 –el árbol de la noticia– te ofrece una nueva dimensión de búsqueda: los diversos tratamientos que el periódico utiliza para presentar la noticia te darán pistas excelentes para encontrar otras nuevas. Vamos a verlo.

Un árbol lo tiene todo: raíces, tronco, extremidades y, por supuesto, hojas y frutos. Este es el dibujo, en cuyos redondeles o globos, puedes colocar los diversos modos que el periódico tiene para presentar una noticia: antetítulo, título, subtítulo, entrada, texto, paquetes secundarios, breves, ladillos, pie, cliché, localizadores, etiqueta, remisiones. Y, además, los géneros periodísticos: información, crónica, análisis, reportaje, entrevista, artículo, crítica, cartas al director, información gráfica, fotografía, infografía, y otros, que veremos en la próxima ficha.

UN ÁRBOL CON 14 PISTAS

Imagínate una gran noticia y que al periódico se le ocurre darle un gran tratamiento por su gigante importancia. ¿Cuántas de estas pistas utilizaría? Pues esto es lo importante que pretendemos aprender aquí: cuando investigas una noticia, puedes

pensar en cómo y de qué modos te gustaría presentarla. ¿Harías un reportaje o te contentarías con presentarla con un breve o con una simple fotografía con el pie correspondiente? Tener en la cabeza este esquema de 24 posibilidades que el periódico te da puede convertirse en una excelente pista de investigación. Vamos a analizar brevemente cada una de ellas siguiendo el Libro de Estilo de La Voz de Galicia: 14 en esta guía y las restantes en la siguiente.

1. TÍTULO: es el rótulo que anuncia los contenidos de una noticia, una oración breve redactada de forma clara y concisa.

2. ANDETÍTULO: texto breve que se coloca sobre el título y sirve de complemento a la información.

3. SUBTÍTULO: texto breve que se coloca debajo del título y sirve de complemento a la información.

4. SUMARIO: suelen desarrollar un poco lo que se contiene en el título o tam-

bién proporcionar una idea independiente que puede centrar mejor la noticia.

5. ENTRADA: la entrada o *lead* (entrada) es el arranque del texto, los primeros párrafos, donde se ofrece al lector en apretada síntesis lo más relevante de la información, la clave de esta, no un mero resumen.

6. TEXTO: El cuerpo de la información, el texto, desarrolla lo que se ha anunciado al lector en el título y en la entrada.

7. PAQUETES SECUNDARIOS: Una información amplia sobre el tema dominante de una plana debe estructurarse en varios paquetes, uno principal y uno o más secundarios, y tienen tres variantes: despieces, complementos y claves.

–**Despieces:** contienen textos que complementan al principal, del que podrían formar parte y pueden llevar títulos informativos e indicativos.

–**Complementos:** son paquetes, generalmente bre-

ves, que enriquecen al principal, del que podrían haber formado parte. Pueden llevar consigo diversas variantes o etiquetas que aportan nuevos datos y más concisos sobre diversos aspectos: reacciones, cronología, documentación sobre el tema, el dato, la cifra, la frase, características, así funciona, protagonistas, de utilidad, causas...

–**Claves:** ofrecen puntos breves que aclaran algún aspecto importante para entender mejor la noticia o el tema.

8. BREVES: son noticias cortas, de no más de quince líneas, presentadas a una columna.

9. LADILLO: titulillos indicativos insertados entre párrafos del texto.

10. PIE: los pies de foto explican o aclaran el contenido de la imagen a la que acompañan.

11. CLICHÉ: un sintagma con una determinada forma tipográfica que equivale a una etiqueta que se coloca a



ACTIVIDADES

uno o varios paquetes sobre los que se inserta: deportes, artículos, secciones fijas, páginas de opinión, análisis, perfil, entrevista, en directo, crónica, reportajes.

12. LOCALIZADOR: elemento que reúne características de antetítulo y de cliché, como el nombre de un lugar, de una persona, el tema de la información... Por ejemplo: *Villafranca* (LOC) *Comienzan la obras de la plaza mayor* (Noticia)

13. ETIQUETA: un sintagma nominal que clasifica a los paquetes secundarios que en *La Voz* se denominan *Complementos: Documentación, El dato, La cifra, La*

frase, Características... Es un elemento con características de antetítulo y de cliché.

Por ejemplo: *Los planteamientos iniciales* (etiqueta)...

PP (LOC) *Vamos a por la mayoría absoluta* (título) *PSOE* (LOC) *Estamos abiertos a la alianza* (título) *BNG* (LOC) *No pactaremos a cualquier precio* (título)

14. REMISIONES: Los textos no deben tener pase a otra página. Si hubiera un pase se indica la remisión al final del texto: *Más información sobre* (el asunto) *en página...* *Información en página...*

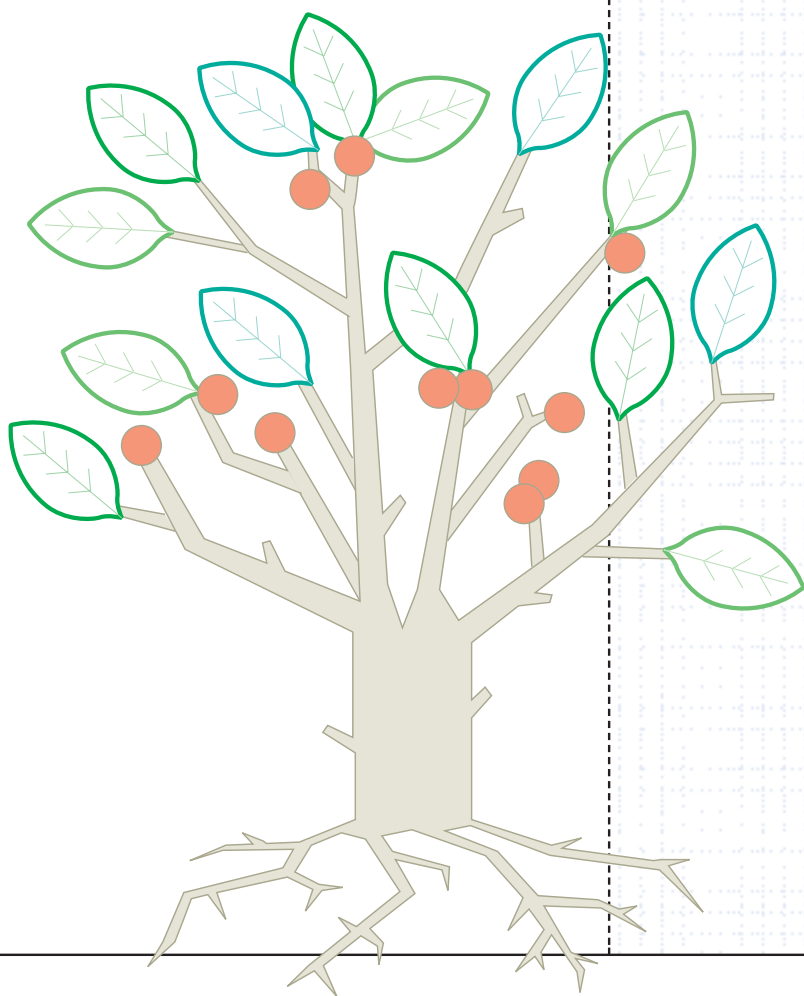
1 El principal objetivo de esta ficha es comprobar las diversas formas que el periódico tiene de presentar una noticia. Eso nos dará una excelente pista de investigación: ¿qué título impacto le pondrías a tu noticia, qué foto buscarías para reforzar con realismo tu noticia, qué pie escribirías, cuántos paquetes complementarios necesitas para que tu noticia sea completa?

2 Los esquemas previos de investigación ayudan a no perderse en datos menos importantes y buscar lo que de verdad interesa a los lectores. Por eso es necesario echarle un vistazo al periódico y encontrar esos recursos con los que presenta la noticia.

3 Preparad 14 folios sobre los que vais a pegar una información con ejemplos reales de las 14 variantes aquí estudiadas. En cabeza de cada folio colocáis el título de la variable correspondiente: título, antetítulo, sumario, entrada, texto, paquete secundario, despunte, complemento, clave, breve, ladillo, pie, cliché, localizador, etiqueta, remisiones.

4 Buscad ahora un ejemplo real en los periódicos de estas 14 variables, aunque cada una no responda a la misma noticia, ya que sólo se trata de ver ejemplos.

5 Y, lo más difícil todavía para los más atrevidos: a ver quién encuentra una noticia, aunque sea utilizando textos de distintos periódicos. Si no la encontráis, ¿para qué queréis vuestra creatividad? Inventad las variables que faltan hasta completar las 11 y seguramente recibiréis, por adelantado, el mejor título de periodista en ciernes.



Analizar la noticia

Pistas informativas: árbol [2]

En la anterior ficha estudiamos 14 pistas que valen para ver y analizar una noticia en el periódico.

Pero, además, sirven como esquemas previos para buscar y analizar noticias en la vida ordinaria: el imaginarte cómo puedes publicar una noticia en el periódico con algunos de esos 14 apartados te sirve para buscar mejor los datos de la realidad, qué título le pondrías, qué dimensión de texto le darás, si necesitarás o no un paquete secundario para completar la información, etcétera. El que conoce bien las pistas para enterarse de una noticia en el periódico está mejor preparado para buscar otras nuevas en la vida.

UN ÁRBOL CON 11 FRUTOS

La figura del anterior árbol tenía 14 hojas; a éste vamos a colocarle solamente 11 frutos que responden a los diversos géneros periodísticos y otros contenidos, indicados en el Libro de Estilo de La Voz de Galicia: información, crónica, análisis, reportaje, entrevista, artículo, crítica, cartas al director, información gráfica, fotografía, infografía.

Se trata de 11 pistas que te llevan al conocimiento, comprensión, análisis y síntesis de la noticia que publica el periódico; pero, al mismo tiempo, te sirven como esquema previo para ir a la búsqueda de noticias nuevas en la realidad de todos los días: ¿qué haré yo con esta noticia?; ¿la convierto en una entrevista, sirve para un buen reportaje, me basta con una foto para darla a entender? La técnica de los esquemas previos, saber cómo

y dónde encajar y publicar una información, ayuda a buscar los datos más importantes e investigar más eficazmente cualquier acontecimiento.

1. INFORMACIÓN. Es un texto destinado a proveer al lector de datos para que conozca la actualidad y la entienda. Su principal característica es la objetividad. Ni se opina ni se interpreta la realidad. Eso lo hará el lector con la información que se le ofrezca, que debe tener sentido y explicarse por sí misma, facilitando su comprensión a la generalidad de los lectores. Otra característica es la precisión, indicando con claridad las claves de la noticia que sean importantes para entender bien de qué se trata: el qué, quién, cómo, cuándo, dónde, cómo, por qué, y presentándola de una forma que suscite el interés del lector.

2. CRÓNICA. Es el relato de una noticia hecho desde la

perspectiva del periodista. Aunque es un género informativo, se caracteriza porque el autor une a la información una interpretación –no su opinión o juicios de valor– de los hechos. Esta interpretación puede ser una especie de análisis de la noticia que se relata, que permite al lector sacar su conclusión.

3. ANÁLISIS. El análisis no cuenta una noticia, sino que la da por conocida y relaciona distintos elementos que permiten hacer conjeturas e hipótesis sobre un asunto y sacar conclusiones. Como en la crónica, en el análisis no se formulan opiniones o juicios de valor del autor.

4. REPORTAJE. En el reportaje se combinan –en distinto grado, según cada caso– la información, la interpretación (no la opinión) y la descripción, elaborado todo ello con un estilo personal que define a su autor. Así como la información y la cró-

nica obligan al periodista a seguir el hilo de la noticia, a relatarla, el reportaje se hace con los elementos que elige su autor, desde testimonios a documentación.

5. ENTREVISTA. Se da la consideración de entrevistas a las declaraciones hechas por una persona a instancias de un periodista con la finalidad de ser reproducidas tal como se formulan, tras un cuidadoso proceso de edición.

6. ARTÍCULO. En los artículos, redactores y colaboradores del periódico expresan sus apreciaciones personales acerca de todo tipo de asuntos, preferentemente de actualidad, o relatan con trazos literarios impresiones e historias.

7. CRÍTICA. Las críticas son artículos donde los especialistas en un campo determinado analizan obras de creación o espectáculos. Su fin primordial es informar y orientar al lector. Las críticas de películas, libros, discos,



ACTIVIDADES

obras de teatro, conciertos y exposiciones deben ir acompañadas de una ficha donde constan los datos de cada obra o espectáculo.

8. CARTAS AL DIRECTOR.

Son textos en los que los lectores manifiestan sus opiniones sobre los más variados temas y en los que hacen públicos determinados asuntos.

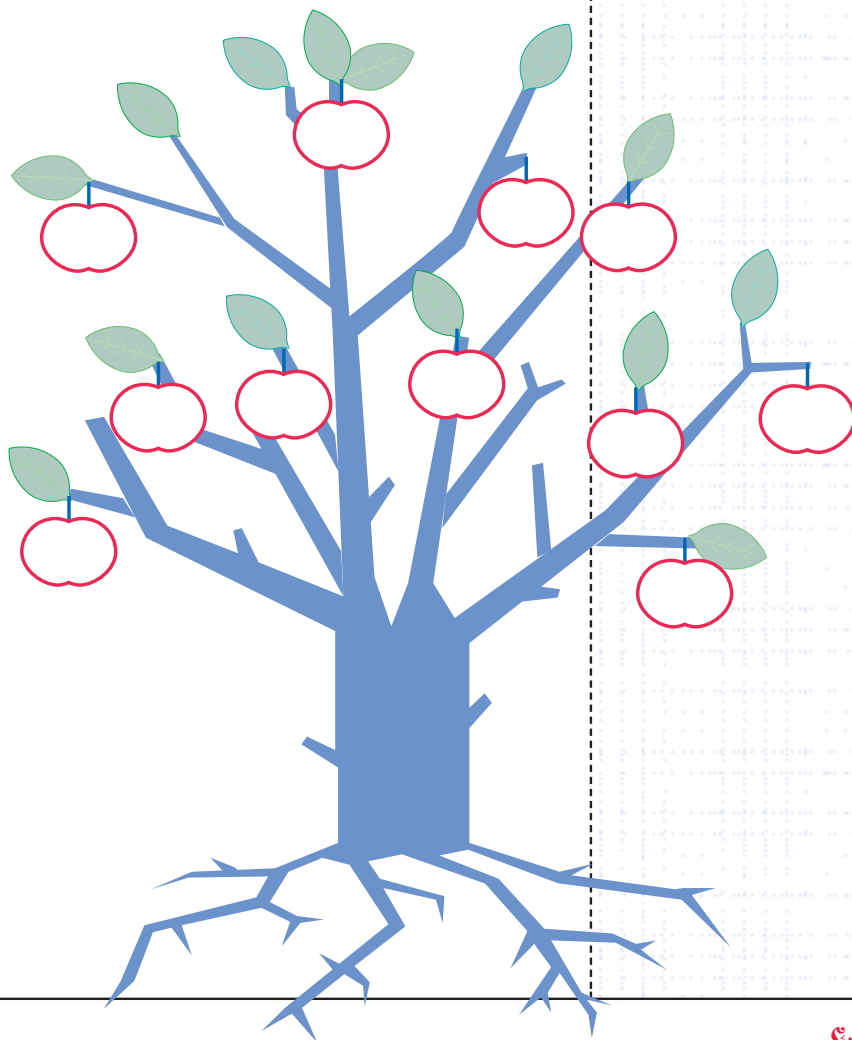
9. INFORMACIÓN GRÁFICA.

La información se comunica a los lectores mediante textos e imágenes. De estas, solo las fotografías y los infográficos se consideran auténtica información. Por ello no pueden renunciar a su objetivo fundamental:

ofrecer información de forma que ayude al lector a comprender lo que sucede.

10. FOTOGRAFÍA. Las fotografías no podrán publicarse cuando su calidad técnica no supere el mínimo exigible, sin más excepciones que las imágenes únicas relacionadas con una noticia importante y las que constituyan un documento histórico.

11. INFOGRAFÍA. La función de la infografía es transmitir información al lector utilizando fundamentalmente elementos gráficos, limitando los elementos de texto tan solo a lo que sea imprescindible.



1 La actividad puede ser doble: una, encontrar en el periódico un ejemplo para cada una de estas 11 pistas y, segunda, escoger una noticia importante y publicarla utilizando esas 11 pistas en un periódico compuesto en el mismo colegio.

2 No cabe duda que esta segunda actividad — construir las 11 pistas sobre una noticia— resulta un poco más difícil; pero se

consigue si logramos encontrar estas 11 pistas en el periódico, para lo cual proponemos tres variantes.

3 Variante A: Encontrar en uno o varios periódicos las 11 pistas aquí descritas, aunque sean sobre distintas noticias. Esto resulta relativamente fácil y para ello no tenéis más que leer en qué consiste cada pista.

4 Variante B: Encontrar también, en uno o varios periódicos, las 11 pistas, pero que se refieran sólo a una noticia. Basta buscar un notición de esos que ocupan páginas y páginas y ya veréis cómo, a lo largo de una semana, encontraréis 11 ejemplos sobre una misma noticia.

5 Variante C: divididos en 11 subgrupos toda la clase, escogéis una noticia grande, importante, interesante para vosotros y componéis un pequeño periódico de aula. Cada subgrupo escribe sobre la noticia, según la variante que le toque: un subgrupo, reportaje; otro subgrupo, fotos; otro, entrevista, etcétera.

6 Finalmente, colocáis en el gran tablero de clase o en el pasillo, ipara que otros se enteren!, vuestras tres variantes A + B + C.

Analizar la noticia

Pistas informativas: resumen y evaluación [1]

Hemos estudiado 17 pistas que sirven para buscar una noticia, recoger datos significativos, comprenderla mejor, hacer un análisis de su contenido y valorar su importancia: línea, pulpo, punto de encuentro, rueda, estrella, laberinto, espiral, serendipity, diagrama causa efecto, diagrama de araña, las 4 caras, hexámetro de Quintiliano, pirámide invertida, hábitat de la noticia, taxonomía, hipertexto, el árbol de la noticia. Vamos a resumir y valorar ahora cada una de estas pistas y ver su efectividad en la búsqueda y análisis de las noticias. En esta ficha haremos solamente el test de las 8 primeras. Y en la próxima, las restantes.



RESUMEN

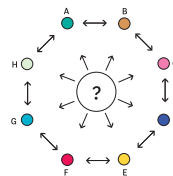
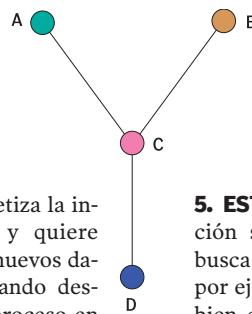
1. LÍNEA. Esta pista busca la información de un modo jerárquico: A informa y pregunta por datos de la noticia a B, B informa a C, C a D, D a E y E a F. Cuando llega al último eslabón, la respuesta vuelve hacia arriba: de F llega a E, de E a D, de D a C y así hasta llegar al A, que fue el origen de la pregunta.

2. PULPO. Busca la información en diversos puntos que no tienen conexión entre ellos. A pregunta a B, A pregunta a C, A pregunta a D, A pregunta a E, A pregunta a F y todos responden individualmente al punto A sobre sus investigaciones individuales. El que elige la comunicación válida es siempre A.

3. PUNTO DE ENCUENTRO. C recibe una información de dos fuentes diversas:

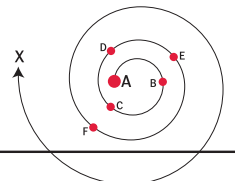
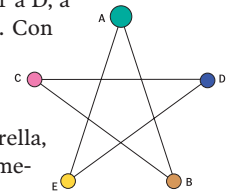
A y B. Sintetiza la información y quiere confirmar nuevos datos, empezando después otro proceso en línea o en pulpo, según juzgue oportuno, pero el que toma la decisión final de lo que juzga correcto es siempre el punto C, central en la figura.

4. RUEDA. Cada componente del grupo (A + B + C + D + E + F + G + H) buscan datos de la noticia por su cuenta; pero después, en círculo, aportan su información, la discuten, formulan alguna síntesis, salen del grupo y buscan nuevos datos hasta que, entre todos, elaboran nuevas conclusiones sobre un hecho.



5. ESTRELLA. La información sobre una noticia se busca por afinidades. Así, por ejemplo, A se lleva muy bien directamente con B y con E. Indirectamente, puede llegar a C, a través de B; y también indirectamente puede llegar a D, a través de E. Con lo cual se forma una información de estrella, a través de mediadores.

6. ESPIRAL. La forma de espiral centrífuga, que huye del centro hacia el exterior, se utiliza con frecuencia para ver a dónde se llega con los efectos de una noticia; en cambio, la espiral centrípeta, que busca el

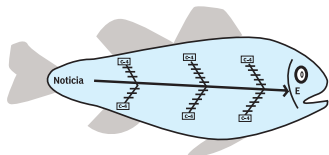




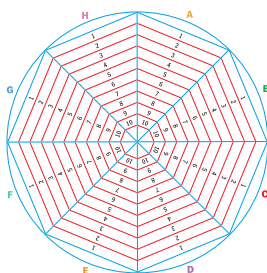
ACTIVIDADES

centro, es muy útil en la búsqueda de alguna causa importante que causa la noticia que estamos investigando.

7. CAUSA EFECTO. Cuando queremos insistir y profundizar al mismo tiempo en la causa y en el efecto de una noticia, puede elegirse este tipo de diagrama que permite anotar ordenadamente en un gráfico todos los datos que han ido influyendo en la producción de la noticia y sus consecuencias.



8. ARAÑA. Se trata también de un diagrama en forma de tela de araña y que tiene una estructura interior dividida en 8 triángulos, que lleva cada uno el título de una de las 8 causas que puede tener una noticia. En cada triángulo existen, separados por líneas paralelas, 10 niveles, que indican la importancia que le das a esa causa.



VALORACIÓN

Objetivo: recordar en qué consiste cada pista y, al mismo tiempo, valorar su utilidad + facilidad + ética + precisión de cada una de ellas.

Criterios: explicamos a continuación los criterios bajo los cuales debemos evaluar cada una de las cuatro variables indicadas en el objetivo anterior.

—Utilidad (U): ¿es útil esta pista para encontrar datos sobre una noticia?

—Facilidad (F): ¿es fácil utilizar esta pista o resulta muy difícil hacerlo?

—Ética (E): ¿está permitido utilizar esta pista o va contra algún derecho?

—Precisión (P): ¿se obtienen datos claros y precisos con esta pista?

Puntuación: de 0 a 10 en cada uno de los 4 criterios expuestos.

Fuente de consulta: para entender bien qué significa cada una de las pistas, consulta las fichas anteriores. Aquí solamente recordamos algunos datos muy breves.

1 En primer lugar, es casi imprescindible tener a mano el estudio de las 17 pistas de información que venimos editando anteriormente.

2 Elegimos ahora una noticia que tenga las tres íes de importante, interesante y que sea investigable: esto es, que proporcione pistas de investigación, sea en el periódico del día, en Internet o en otras fuentes informativas.

3 Si tuvieras que evaluar esa pista de información, ¿qué nota le pondrías en los cuatro aspectos o criterios de utilidad + facilidad + ética + precisión?

4 Podéis hacer esta primera puntuación individualmente, por pares o tríos; pero después ponéis en común los resultados de todos los subgrupos.

5 A continuación, cada subgrupo elige una noticia y la estudia, aplicándole la pista que más le ha gustado.

6 Finalmente hacéis una exposición de todos vuestros trabajos, que sin duda serán muy interesantes.

Analizar la noticia

Pistas informativas: resumen y evaluación [2]

En el estudio anterior nos hemos fijado en las 8 primeras pistas, recordando brevemente en qué consisten cada una de ellas y cuál es su eficacia para obtener una información eficaz: línea, pulpo, punto de encuentro, rueda, estrella, espiral, causa efecto, araña, fueron las estudiadas. Ahora nos fijamos en las nueve siguientes pistas que hemos venido presentando en sesiones anteriores y que ahora resumimos: laberinto, «serendipity», caras, hexámetro de Quintiliano, pirámide invertida, hábitat, taxonomía de Bloom, hipertexto, árbol de la noticia. Con este breve esquema final tendremos en la clase un recurso fácil al que podemos acceder, tanto para construir una noticia como para analizarla y comprobar si aporta o no todos los datos precisos para una buena información.

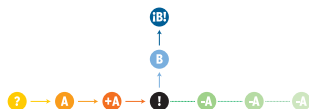
RESUMEN

9. LABERINTO. Es un poco jugar incluso a perderse o a buscar una noticia, sin saber muy bien qué camino seguir. En consecuencia, tienes que eliminar muchos pasos perdidos, pero que muchas veces te han llevado a nuevas sendas. El que investiga la noticia se convierte así en un buen perro perdido: busca rastros, encuentra otros, vuelve atrás, comienza de nuevo y, al fin, tiene suerte o no; pero sabe muy bien qué hacer la próxima ocasión para olfatear senderos que llevan a



ninguna parte y aceptar otros de tiro fijo.

10. SERENDIPITY. Se parece un poco al laberinto, pero tiene de peculiar en que se fija, sobre todo, en lo nuevo, en lo sorprendente, en lo inesperado. El buscador por laberintos tiene un objetivo preciso: un dato sobre una noticia concreta. En cambio, el que se lanza con estilo *serendipity*, abandona enseguida lo que buscaba en principio porque aparece algo que le interesa mucho más. Ambas pistas se complementan, pero la *serendi-*



pity aportó, a lo largo de la historia, numerosos inventos inesperados y fomentó mucho en los investigadores la actitud creativa.

11. CARA DE LA NOTICIA. ¿Qué cara pones ante la noticia que lees en el periódico?



co? Fíjate en alguien que lo esté leyendo y te dará inmediatamente pistas sobre su reacción, sobre todo si, encima, añade algún comentario jocoso, trágico, de sorpresa, de temor, etcétera. La reacción inmediata ante un dato revela la pista interior de los intereses de cada persona.

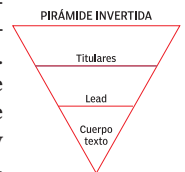
12. HEXÁMETRO DE QUINTILIANO.

Es la pista clásica de 7 variantes que se utilizó y se sigue utilizando con diversas formas de aplicación en la búsqueda de una noticia: quién, qué, dónde, con qué, por qué, cómo, cuándo. A veces, modernamente, se le añaden dos variantes más: el cuánto, que cuantifica los datos y también el para qué, añadiendo un sentido de intención futura al por qué, que analiza las causas de los hechos. En todo caso, sigue siendo una referencia imprescindible, tanto para la lectura de una noticia como para su investigación.



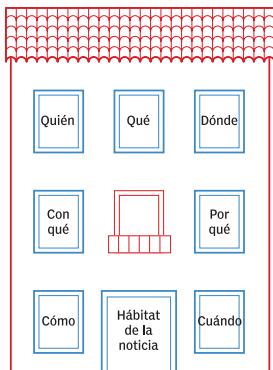
13. PIRÁMIDE INVERTIDA.

El ver cómo se publica una noticia te dará unas pistas estupendas para buscar tú también en tu investigación datos sobre algún hecho importante; esto es, si sabes cómo vas a publicar las cosas, buscarás el título que le vas a poner, la entradilla que va a centrar los datos principales del tema y el desarrollo o cuerpo del texto que va a explicarlo todo. La pirámide invertida te indica que debes empezar por lo básico, lo más importante, e ir descendiendo después por los pequeños detalles. Por eso, la base de la pirámide se pone arriba y el vértice, abajo.





ACTIVIDADES



14. HÁBITAT. Las noticias no surgen solas, en el aire: muchas veces son producto del ambiente en el que se producen o, al menos, están condicionadas por el hábitat en el que se dan. La palabra hábitat significa también la condición geofísica donde nace o se genera una noticia; y, en muchos libros más técnicos, suele identificarse hábitat con ecología: *ecos* es igual a casa, morada, ámbito vital de algo; y *logos* significa tratado, estudio. En total, tratado del ámbito vital donde surge una noticia y que sirve también para estudiar mejor sus causas, condiciones y consecuencias.

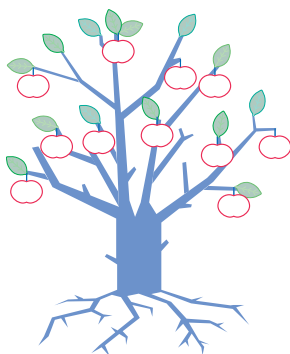
15. TAXONOMÍA DE BLOOM. Si es cierto que el Hexámetro de Quintiliano sirvió de estudio y análisis para los filósofos, pensadores y periodistas, entre otros, la taxonomía de Bloom ha marcado una época en el estudio de las materias correspondientes a cada asignatura en la escuela. Por eso hemos traído aquí esta pista que es más familiar con los libros de texto en clase, al menos durante los últimos treinta años. Y, por supuesto, puede también aplicarse al estudio de la noticia, si-



guiendo un orden lógico de lo que es más fácil reconocer hasta las operaciones más difíciles de comprender, analizar, sintetizar, evaluar una noticia.

16. HIPERTEXTO. El lenguaje de Internet que presenta un tema indicando continuamente enlaces, repeticiones, asociaciones inmediatas de unos datos con otros, derivaciones hacia otros temas que presentan aspectos nuevos o comunes, la posibilidad de perderse en la inmensa red de datos y recuperar inmediatamente lo que buscas al principio, la utilización de metabuscadores que te sirven al momento lo que más puede interesarte en un tema, hace que el hipertexto te ofrezca, casi sin darte cuenta, el esquema de todas las pistas aquí presentadas.

17. ÁRBOL DE LA NOTICIA. Finalmente, hemos pre-



sentado dos modelos de árbol de la noticia que contiene, en síntesis, las pequeñas pistas que un periódico te ofrece, no sólo para lograr el que te informes mejor, sino también el que conozcas más de 20 indicadores que te sirvan en tu investigación cuando, por tu cuenta, quieras aprender a buscar datos sobre un hecho importante.

VALORACIÓN

Objetivo: Recordar en qué consiste cada pista y, al mismo tiempo, valorar su utilidad + posibilidad + ética + precisión de cada una de ellas.

Criterios: Explicamos a continuación los criterios bajo los cuales debemos evaluar cada una de las cuatro variables indicada sen el objetivo anterior.

—Utilidad (U): ¿es útil esta pista para encontrar datos sobre una noticia?

—Facilidad (F): ¿es fácil utilizar esta pista o resulta muy difícil hacerlo?

—Ética (E): ¿está permitido utilizar esta pista o va contra algún derecho?

—Precisión (P): ¿se obtienen datos claros y precisos con esta pista?

Puntuación: de 0 a 10 en cada uno de los 4 criterios expuestos.

Fuente de consulta: Para entender bien qué significan cada una de las pistas, consulta las fichas anteriores. Aquí solamente indicamos algunos datos muy breves que sirvan de recuerdo.

1 Te sugerimos, por ejemplo, además del repaso más profundo a las pistas señaladas en los estudios presentados, un itinerario más inmediato y cercano en el periódico de todos los días.

2 Fíjate, por ejemplo, en lo señalado para el árbol primero: título, antetítulo, sumario, entrada, texto, paquetes secundarios, breve, ladillo, pie, cliché, localizador, etiqueta, remisiones y otras citas o despieces que puedas encontrar.

3 Y fíjate, después, en el árbol segundo: información, crónica, reportaje, entrevista, artículo, crítica, cartas al director, gráficos, fotografía e infografía.